

RAPORT BOSCH TECH COMPASS

SPOŁECZEŃSTWO WOBEC
NOWYCH TECHNOLOGII:
OPINIE I OCZEKIWANIA

TECH

COMPASS
2026

SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPU

STRONA 03

STRONA 05

WYNIKI BOSCH TECH COMPASS

PRZYSZŁOŚĆ TECHNOLOGII

STRONA 17

STRONA 26

RADYKALNE WIZJE PRZYSZŁOŚCI

INNE WYNIKI Z POLSKI

STRONA 29

SŁOWO WSTĘPU

Największym wyzwaniem współczesności nie jest już sama zmiana, lecz tempo, w jakim się dokonuje. Przyspieszona transformacja, napędzana innowacjami i wspierana przez sztuczną inteligencję, prowadzi do fundamentalnego pytania: jak pokierować postępem, aby służył ludziom? Wierzymy, że odpowiedź zaczyna się od dialogu. To właśnie rozmowa z ludźmi stanowi fundament naszej pracy. Naszą rolą nie jest wyłącznie rozwój technologii, lecz przede wszystkim zrozumienie realnych potrzeb i tego, w jaki sposób innowacje mogą wspierać codzienne życie. Tę ideę odzwierciedla badanie Bosch Tech Compass.

W tegorocznej edycji pytamy respondentów, jak innowacje wpływają na ich życie oraz lokalne gospodarki w obliczu narastających napięć geopolitycznych. Szczególnie wyraźna jest ambiwalencja w postrzeganiu sztucznej inteligencji. To, co jeszcze niedawno uznawano za przejściowy trend, dziś jawi się jako kluczowa technologia kształtująca przyszłość.

Dla Bosch nie jest to sygnał do zwolnienia tempa, lecz wyraźne wezwanie do odpowiedzialnego działania. W świecie stojącym przed poważnymi wyzwaniami zatrzymanie się nie wchodzi w grę. Jedną drogą naprzód jest rozwój technologii oparty na odpowiedzialności, zaufaniu i integralności.

Wnioski są jednoznaczne: sama technologia nie wystarczy. Potrzebuje ona sprzyjającego ekosystemu — opartego na zaufaniu, edukacji rozwijającej ciekawość oraz administracji,

która tworzy przestrzeń dla innowacji zamiast ją ograniczać. Odpowiedzią na największe wyzwania naszych czasów jest więcej technologii, nie mniej. Jednocześnie badanie przypomina nam o dodatkowej odpowiedzialności: musimy aktywnie wspierać warunki, w których innowacje mogą rozwijać się z korzyścią dla wszystkich.

Bosch Tech Compass 2026 jest przewodnikiem po nadziejach i obawach definiujących erę technologii. Pokazuje jasno, że ludzie oczekują postępu — pod warunkiem, że będzie on bezpieczny i skoncentrowany na człowieku. To silne potwierdzenie naszej idei „Invented for life” oraz impuls do jeszcze uważniejszego spojrzenia nie tylko na to, co tworzymy, lecz także na sposób, w jaki to robimy, i przyszłość, którą wspólnie kształtujemy.

Dziękuję, że jesteście częścią tej drogi.



dr Stefan Hartung
prezes zarządu Robert Bosch GmbH



Rafał Rudziński

prezes spółki Robert Bosch
i reprezentant Grupy Bosch w Polsce

Druga polska edycja badania Bosch Tech Compass pokazuje, że Polacy są otwarci na innowacje, ale podchodzą do nich bardzo pragmatycznie. Nie oczekują gadżetów, ale technologii, które usprawniają codzienność, poprawiają zdrowie i bezpieczeństwo.

Wyniki naszego badania ponownie ujawniają ciekawe zależności i wyraźnie wskazują, że tam, gdzie potrzebna jest empatia i odpowiedzialność za drugą osobę, człowiek chce zachować pełną kontrolę. To podejście stanowi fundament tworzenia i wykorzystywania sztucznej inteligencji w Bosch: bezpiecznej i wspierającej człowieka w codziennym życiu.

WYNIKI BOSCH TECH COMPASS 2026

05



Wywiady internetowe wspomagane komputerowo (CAWI) realizowane za pośrednictwem paneli online



Populacja ogólna (próbka reprezentatywna pod względem wieku, płci i regionu)



Brazylia, Chiny, Francja, Niemcy, Indie, Wielka Brytania, USA, Polska



25 sierpnia – 8 września 2025 r.



Czas trwania wywiadu: 15 minut

METODOLOGIA BADAWCZA

W ramach badania przeprowadzono internetowy sondaż wśród osób w wieku 18+ w siedmiu krajach (Brazylia, Chiny, Francja, Niemcy, Indie, Wielka Brytania, USA). Badanie zostało zrealizowane w sierpniu i wrześniu 2025 r. przez Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) na zlecenie Robert Bosch GmbH. Próby były reprezentatywne pod względem wieku, płci i regionu.

Wyniki globalne („Global Index”) to średnia arytmetyczna wyników z siedmiu krajów (Brazylia, Chiny, Francja, Niemcy, Indie, Wielka Brytania, USA), przy czym każdy ma taką samą wagę (1/7), niezależnie od liczby ludności. Najpierw oblicza się wynik procentowy w każdym kraju, a następnie wylicza się średnią z siedmiu wyników. W zależności od pytania wartości prezentowane są jako wskaźnik Top 2 Box (odsetek dwóch najwyższych kategorii odpowiedzi) lub jako pełny rozkład odpowiedzi.

Wyniki z Polski obliczono analogicznie, na reprezentatywnej próbie 1000 respondentów w Polsce (18–69 lat). Wynik ten prezentowany jest odrębnie i nie został włączony do średniej globalnej.

KRAJ	WIELKOŚĆ PRÓBY	SZCZEGÓŁY
Brazylia	2 009	przedział wiekowy 18–69 lat podział regionalny na 5 głównych regionów
Chiny	2 002	przedział wiekowy 18–59 lat zbieranie danych w miastach Tier 1 oraz New Tier 1
Francja	1 000	przedział wiekowy 18–69 lat
Niemcy	1 011	przedział wiekowy 18–69 lat podział regionalny na 4 główne regiony
Indie	2 002	przedział wiekowy 18–59 lat
Wielka Brytania	1 004	przedział wiekowy 18–69 lat
USA	2 000	przedział wiekowy 18–69 lat podział regionalny na 7 głównych regionów
Polska	1 000	przedział wiekowy 18–69 lat

OCZEKIWANIA WOBEC TECHNOLOGII

W jakiej dziedzinie innowacje mogłyby najbardziej poprawić komfort życia w perspektywie najbliższych pięciu lat?

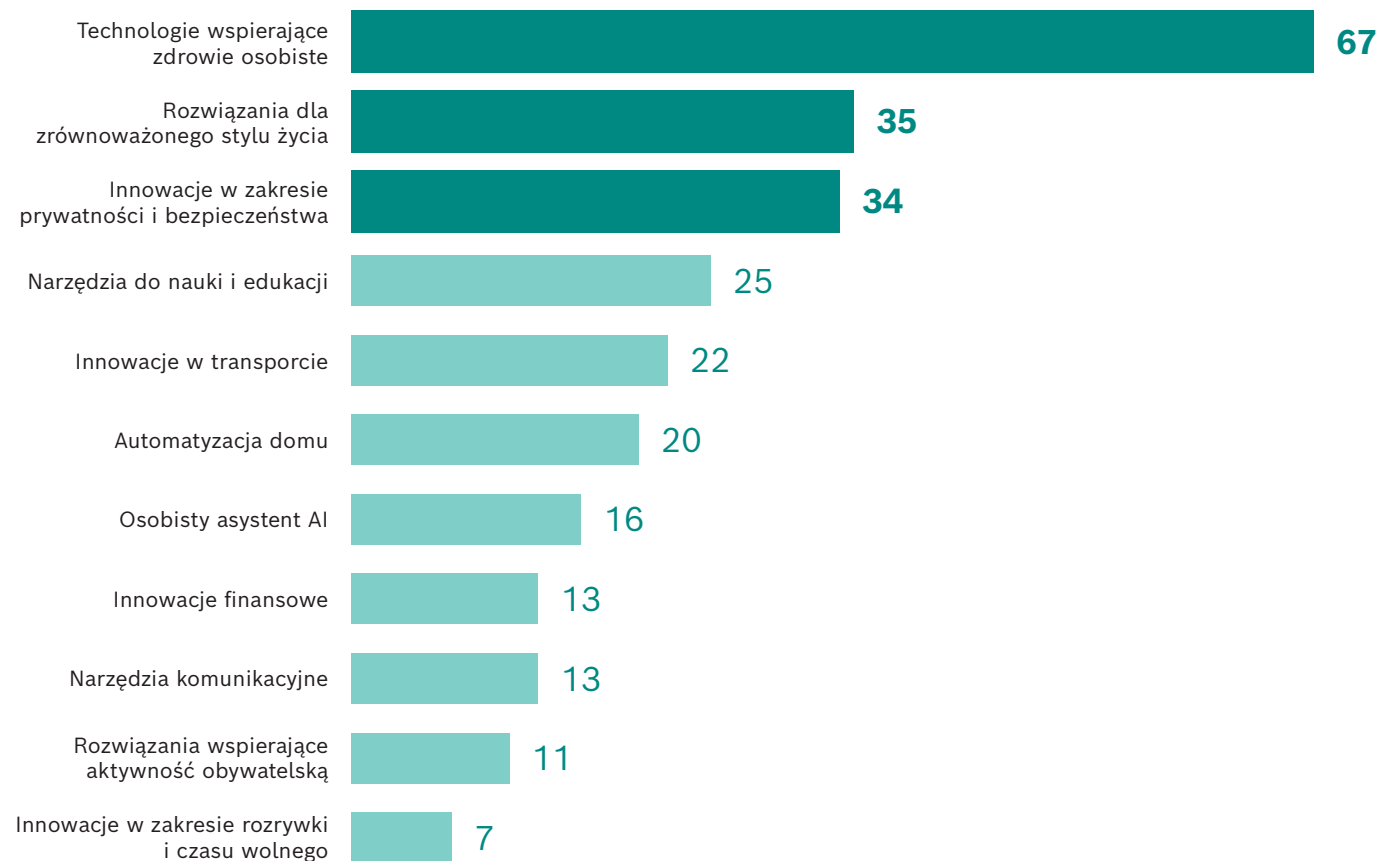
WYNIKI Z POLSKI

Najważniejszym kierunkiem innowacji w Polsce jest zdrowie. Aż 67% respondentów wskazuje technologie związane ze zdrowiem osobistym jako obszar, w którym liczą na przełomowe zmiany. Jest to wynik znacznie wyższy niż indeks globalny, co sugeruje większą wrażliwość mieszkańców Polski na kwestie zdrowotne i profilaktyczne.

Na drugim miejscu znalazły się rozwiązania wspierające zrównoważony styl życia (35%), co jest zbliżone do wyniku globalnego (40%). Trzecie miejsce zajmują innowacje zwiększające prywatność i bezpieczeństwo danych (34%), co również pokrywa się z globalnym poziomem (34%) i potwierdza rosnącą wagę cyberbezpieczeństwa.

Respondenci w Polsce oczekują przede wszystkim innowacji, które realnie poprawiają jakość życia: szczególnie w obszarze zdrowia, bezpieczeństwa danych i codziennego funkcjonowania.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

OCZEKIWANIA WOBEC TECHNOLOGII

W jakiej dziedzinie innowacje mogłyby najbardziej poprawić komfort życia w perspektywie najbliższych pięciu lat?

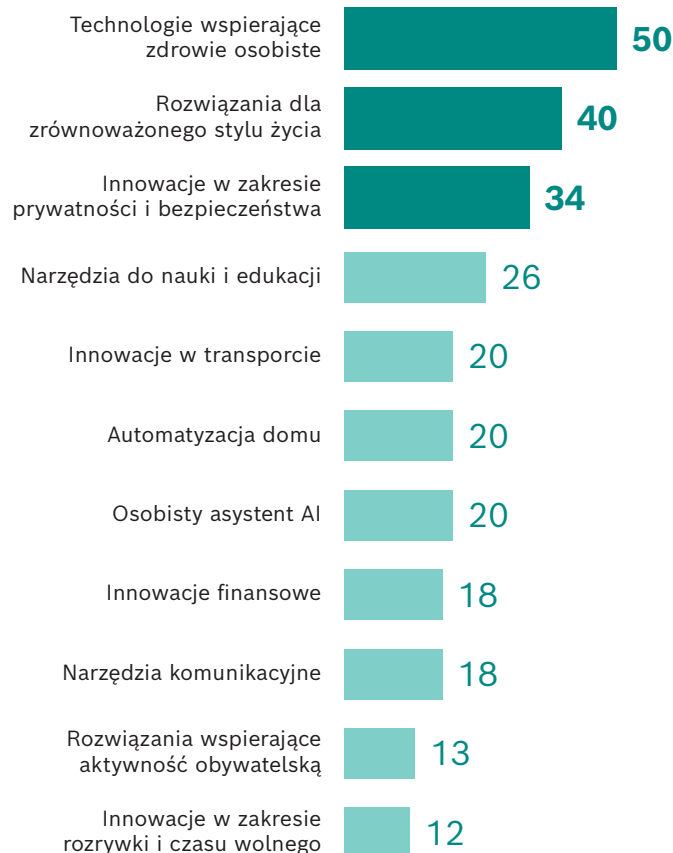
WYNIKI GLOBALNE

Połowa badanych chciała by większych innowacji w obszarze technologii wspierających zdrowie osobiste. Rozwiązania umożliwiające zrównoważony styl życia znalazły się na drugim miejscu, choć z wyraźną różnicą.

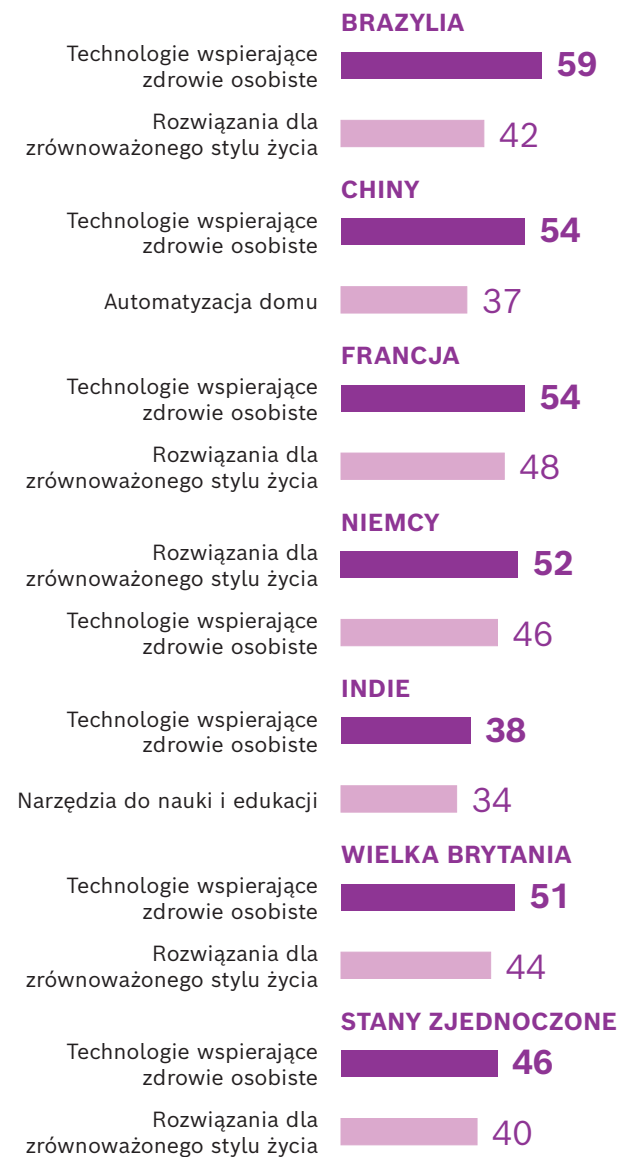
WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

Technologie związane z obszarem zdrowia zajęły pierwsze miejsce we wszystkich krajach poza Niemcami, tam znalazły się na drugim miejscu. Szczególnie wysoko oceniono automatyzację domu w Chinach oraz narzędzia edukacyjne w Indiach.

WYNIKI GLOBALNE



DWIE NAJWAŻNIEJSZE KATEGORIE NA ŚWIECIE



N = 11028. Odpowiedzi w %.

BR N = 2009, CN N = 2002, DE N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, UK N = 1004, US N = 2000. Odpowiedzi w %.

CO JEST NAJWAŻNIEJSZE W PRODUKCIE?

W odniesieniu do których aspektów produktu znaczenie innowacji według Ciebie jest największe?

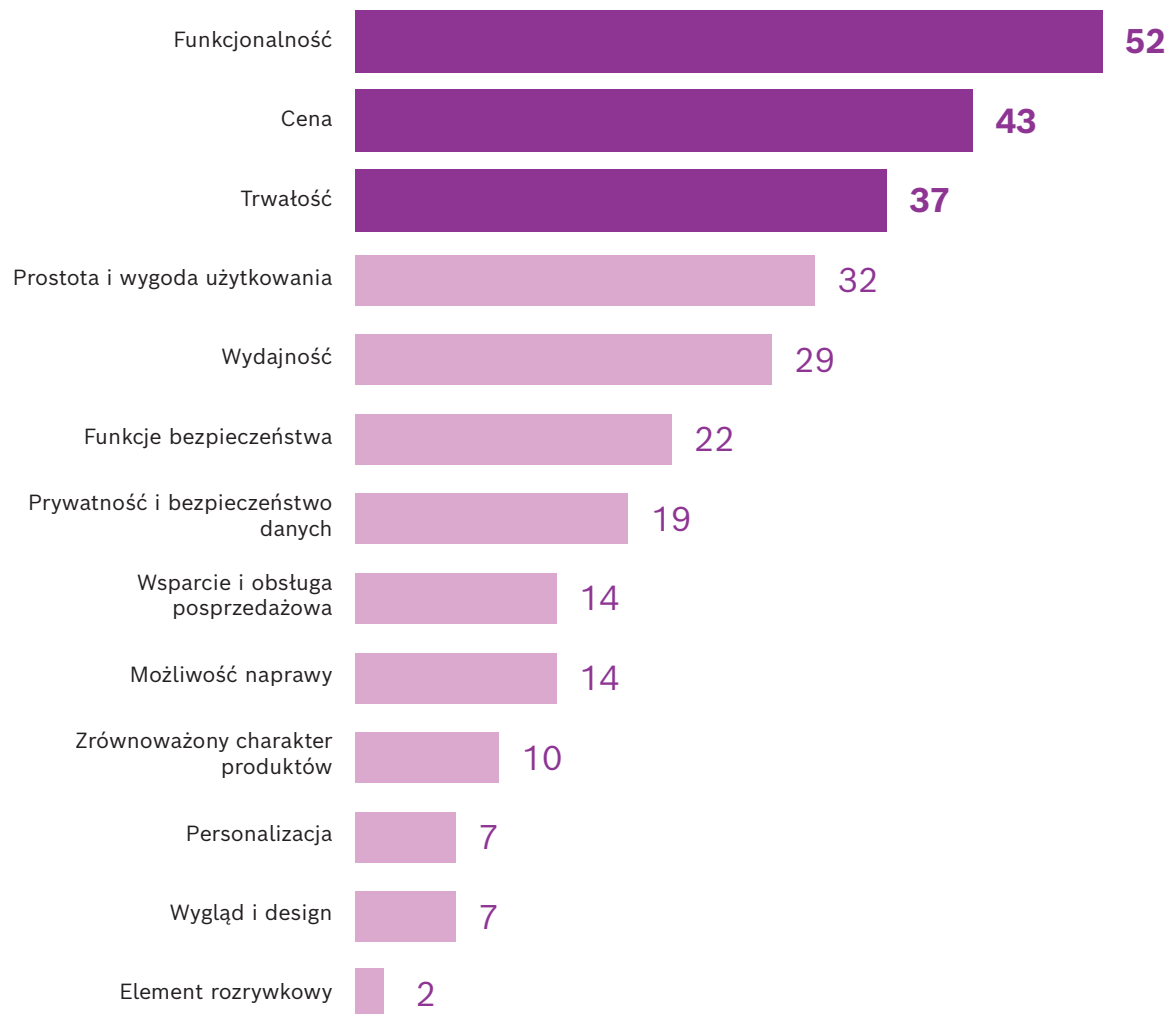
WYNIKI Z POLSKI

W Polsce oczekiwania wobec innowacji mają wyraźnie pragmatyczny charakter. Kluczowym kryterium pozostaje funkcjonalność produktu, wskazywana przez 52% respondentów. Na drugim miejscu znalazła się cena. 43% badanych oczekuje, że innowacja przyczyni się do większej przystępności cenowej produktów.

Znacznie mniejsze znaczenie przypisuje się aspektom estetycznym, personalizacji oraz funkcjom rozrywkowym. Każda z tych kategorii uzyskała mniej niż 10% wskazań.

Wyniki jednoznacznie pokazują, że polscy konsumenci oczekują innowacji, które realnie podnoszą użyteczność produktów. Najważniejsze są praktyczność, trwałość, łatwość obsługi oraz dostępność cenowa. Wygląd i elementy rozrywkowe pozostają kwestią drugorzędną.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

CO JEST NAJWAŻNIEJSZE W PRODUKCIE?

W odniesieniu do których aspektów produktu znaczenie innowacji według Ciebie jest największe?

WYNIKI GLOBALNE

Badanie pokazuje, że innowacje mogą dotyczyć wielu aspektów produktu, ale konsumenci na całym świecie najbardziej oczekują zmian w trzech obszarach: niższej cenie, lepszej ochronie danych i poprawie bezpieczeństwa. Warto zauważyć, że pierwszych osiem kategorii uzyskało zbliżone wyniki, co oznacza, że klienci patrzą na innowacje szeroko – nie koncentrują się na jednym oczekiwaniu, ale na wielu równoległych potrzebach. Najmniej istotne okazały się natomiast innowacje w zakresie designu oraz rozrywki.

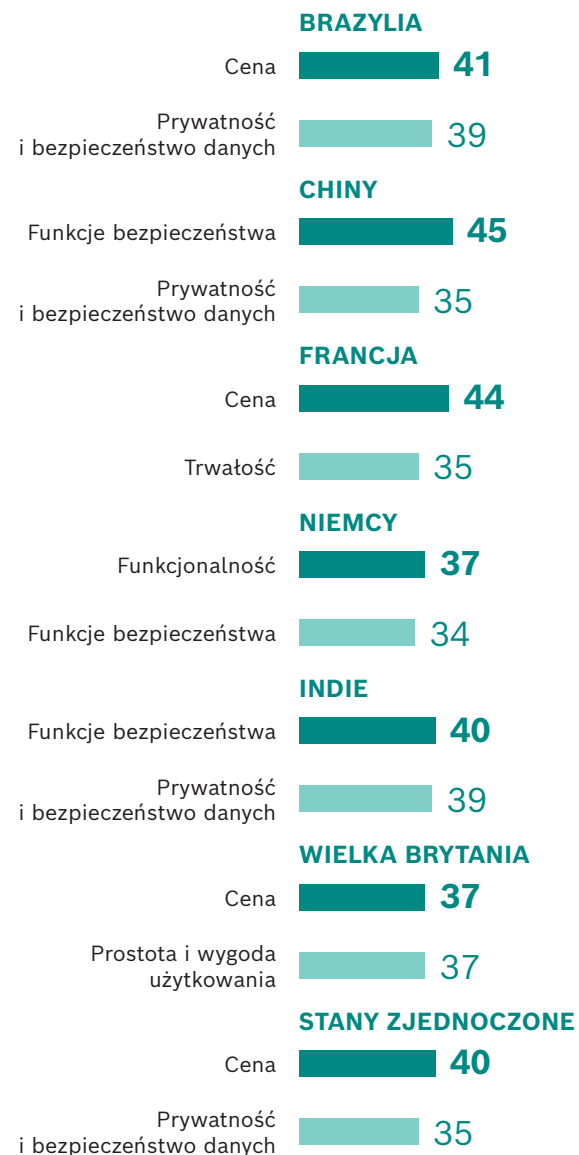
WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

W większości krajów zachodnich najważniejsza jest cena. To ona znalazła się na pierwszym miejscu m.in. w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Francji. Z kolei w Chinach i Indiach priorytetem są bezpieczne rozwiązania, to właśnie tam funkcje zwiększające ochronę użytkownika znalazły się na szczycie.

WYNIKI GLOBALNE



DWIE NAJWAŻNIEJSZE CECHY NA ŚWIECIE



CO NAPĘDZA INNOWACJE?

Jakie czynniki najbardziej wpływają na rozwój innowacji w Twoim kraju?

WYNIKI Z POLSKI

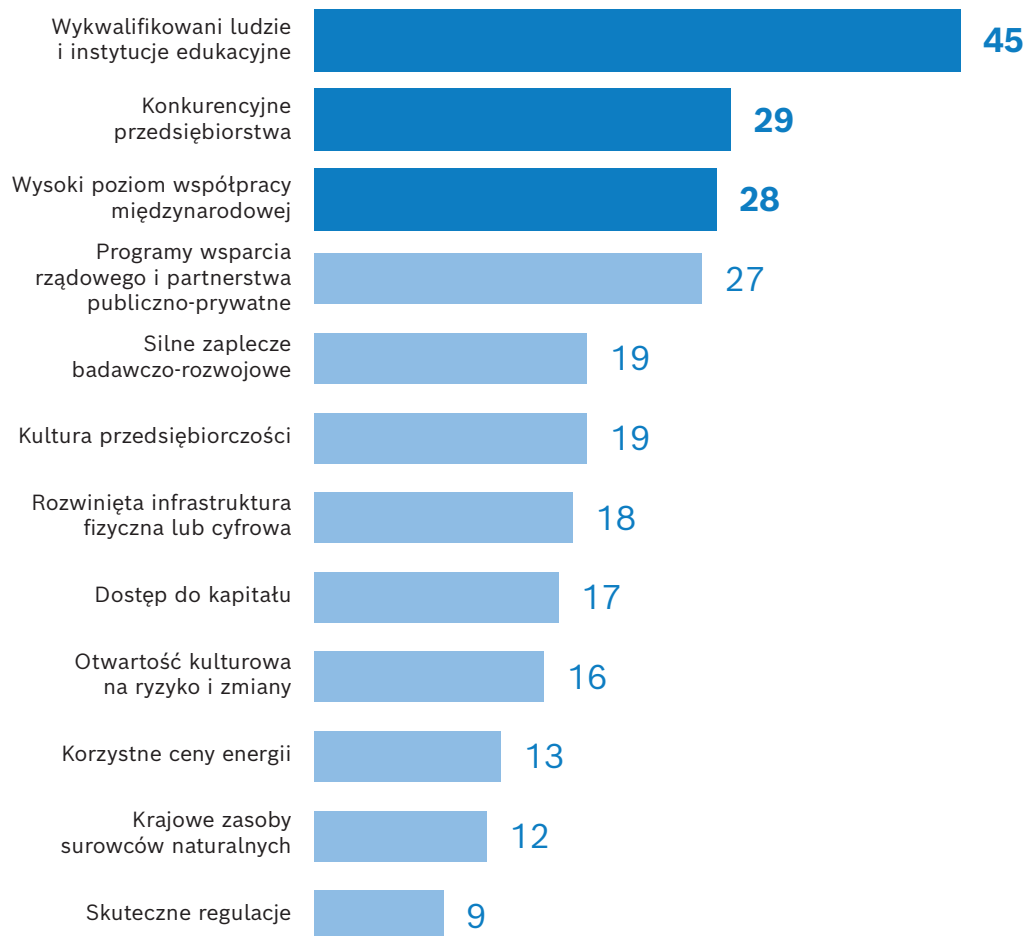
Respondenci w Polsce jako kluczowy motor innowacji w kraju wskazują przede wszystkim ludzi i edukację. Aż 45% badanych uważa, że to wykwalifikowane kadry i uczelnie mają największy wpływ na rozwój nowych technologii i rozwiązań biznesowych.

Na kolejnych miejscach znajdują się konkurencyjne firmy (29%) oraz współpraca międzynarodowa (28%). To pokazuje, że innowacje powstają nie tylko w laboratoriach, ale również poprzez rywalizację rynkową oraz wymianę wiedzy z zagranicą.

Czynniki związane z zasobami, energią i regulacjami znalazły się na końcu rankingu, co sugeruje, że nie są traktowane jako przewagi konkurencyjne Polski.

Rozwój innowacji w Polsce postrzegany jest przede wszystkim jako efekt kapitału ludzkiego, współpracy i aktywności biznesu, a w mniejszym stopniu – warunków energetycznych, regulacyjnych czy zasobowych.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

CO NAPĘDZA INNOWACJE?

Jakie czynniki najbardziej wpływają na rozwój innowacji w Twoim kraju?

WYNIKI GLOBALNE

Respondenci na całym świecie wskazali, że kluczową rolę w napędzaniu innowacji odgrywają wykwalifikowane kadry oraz sprawnie funkcjonujący system edukacji. Na drugim miejscu znalazły się silne kompetencje badawczo-rozwojowe, często powiązane z wysokiej jakości uczelniami i solidnym zapleczem naukowym. Istotnym czynnikiem pozostają także konkurencyjne przedsiębiorstwa, które skutecznie tworzą i wdrażają innowacyjne rozwiązania na rynku.

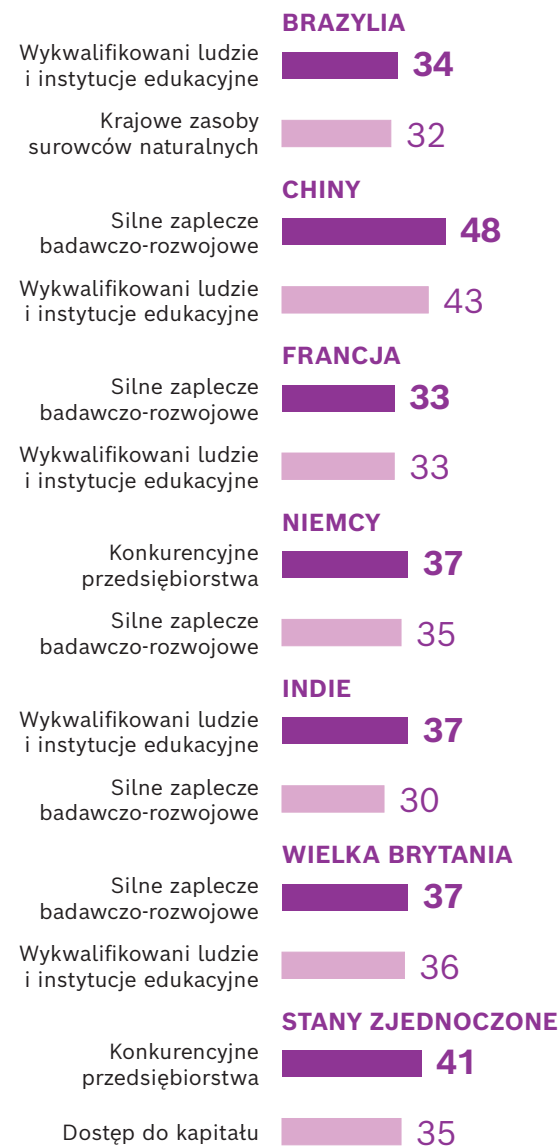
WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

W Chinach najważniejszym źródłem innowacji jest silne zaplecze badawczo-rozwojowe (48%). Z kolei w Stanach Zjednoczonych i w Niemczech respondenci wskazali przede wszystkim na konkurencyjne przedsiębiorstwa jako główny motor innowacji, odpowiednio 41% i 37% wskazań. W Brazylii za kluczowy czynnik uznano krajowe zasoby surowcowe (32%), natomiast w Indiach dominującą rolę przypisano wykwalifikowanym pracownikom (37%).

WYNIKI GLOBALNE



NAJWAŻNIEJSZE CZYNNIKI W KRAJACH



N = 11028. Odpowiedzi w %.

BR N = 2009, CN N = 2002, DE N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, UK N = 1004, US N = 2000. Odpowiedzi w %.

BARIERY INNOWACJI

Jakie czynniki najbardziej hamują rozwój innowacji w Twoim kraju?

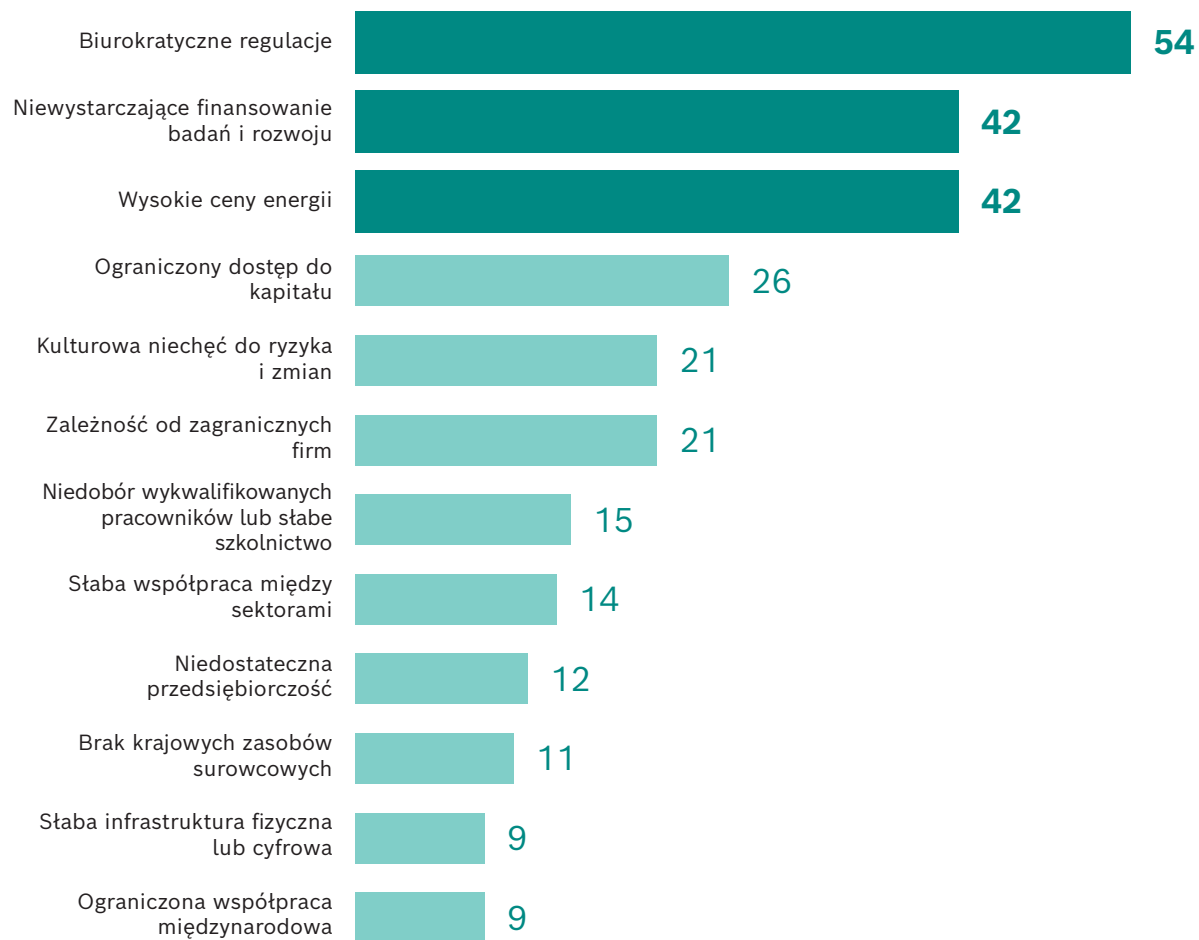
WYNIKI Z POLSKI

Polscy respondenci wskazują przede wszystkim na biurokrację jako największą przeszkodę dla rozwoju innowacji. Uważa tak 54% badanych, co czyni ją zdecydowanie najczęściej wymienianą barierą. Na kolejnych miejscach znalazły się niewystarczające finansowanie badań i rozwoju (42%) oraz wysokie ceny energii (również 42%). Wyniki te sugerują, że koszty, zarówno administracyjne, jak i operacyjne, mają istotny wpływ na tempo wdrażania nowych technologii.

Na końcu listy znalazły się bariery strukturalne, takie jak brak przedsiębiorczości, ograniczone zasoby surowcowe czy niedostateczna infrastruktura – jednak wskazuje na nie zdecydowana mniejszość respondentów.

Podsumowując, największymi przeszkodami dla rozwoju innowacji w Polsce są koszty i obciążenia systemowe: biurokracja, słabe finansowanie badań oraz wysokie ceny energii. Czynniki społeczno-kulturowe i zasobowe odgrywają znacznie mniejszą rolę.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

BARIERY INNOWACJI

Jakie czynniki najbardziej hamują rozwój innowacji w Twoim kraju?

WYNIKI GLOBALNE

W odróżnieniu od poprzedniego pytania respondenci wskazywali czynniki, które, ich zdaniem, utrudniają powstawanie innowacji. Najczęściej wymienianą barierą okazały się nadmiernie rozbudowane regulacje oraz biurokracja, wyprzedzające drugi najczęściej wskazywany czynnik, jakim były wysokie ceny energii.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

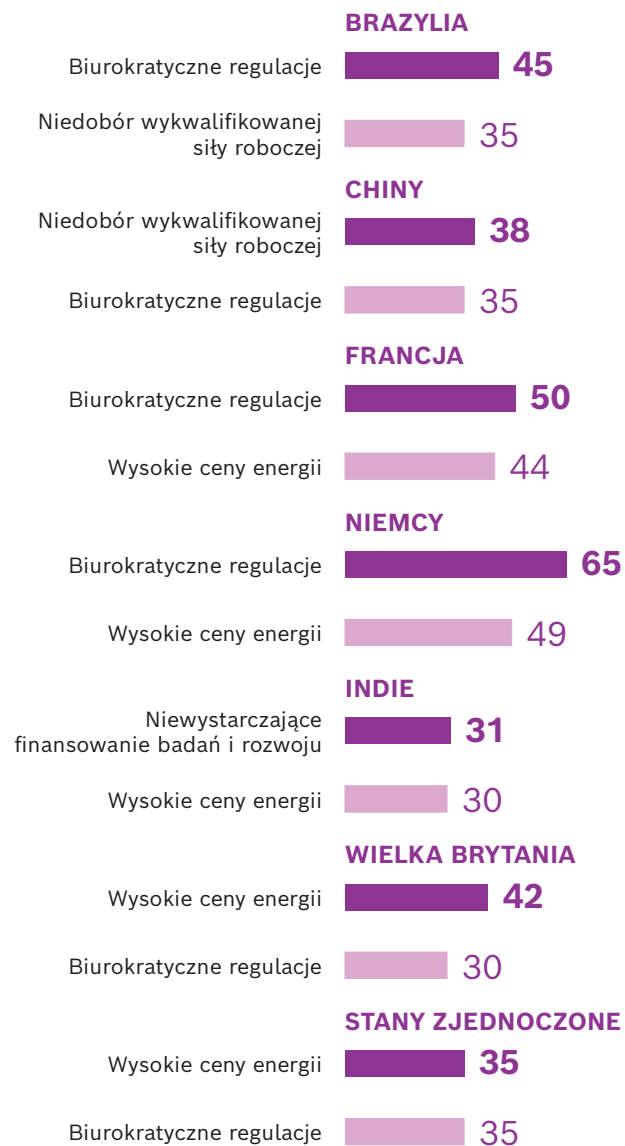
Wyjątkowo wysoki odsetek badanych z Niemiec uznał biurokrację za najważniejszą przeszkodę. W Niemczech wskazało ją aż 65% respondentów – znacznie więcej niż we Francji (50%) czy Brazylii (45%). Pokazuje to, że postrzeganie barier może się znacząco różnić między krajami.

WYNIKI GLOBALNE



N = 11028. Odpowiedzi w %.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH



BR N = 2009, CN N = 2002, DE N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, UK N = 1004, US N = 2000. Odpowiedzi w %.

PRODUKOWAĆ CZY IMPORTOWAĆ?

Które z poniższych branż powinny być rozwijane w Twoim kraju zamiast polegać na imporcie?

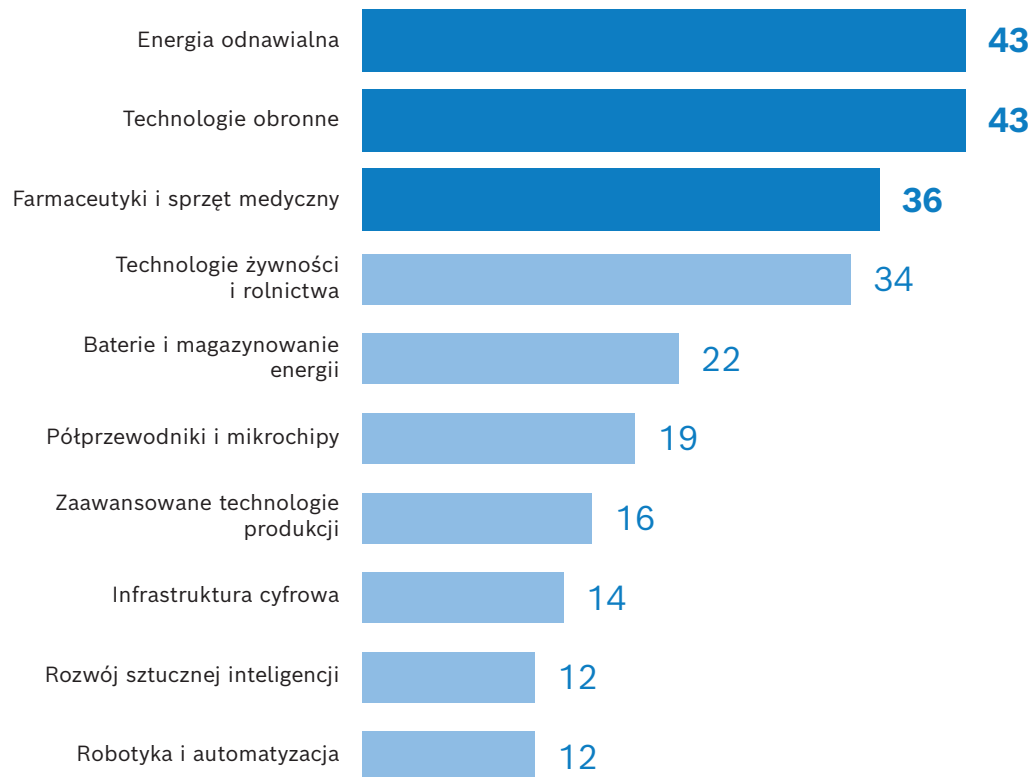
WYNIKI Z POLSKI

W Polsce respondenci najczęściej wskazują, że kraj powinien rozwijać własne kompetencje przede wszystkim w energetyce odnawialnej (43%) oraz technologiach obronnych (43%). Obie kategorie zajmują wspólne pierwsze miejsce, co pokazuje, jak ważne są kwestie bezpieczeństwa – zarówno energetycznego, jak i militarnego.

Na trzeciej pozycji znalazły się farmaceutyki i sprzęt medyczny (36%), co sugeruje, że doświadczenia pandemii i rosnące koszty zdrowia publicznego wciąż wpływają na oczekiwania społeczne. Tuż za nimi uplasowały się technologie żywności i rolnictwa (34%), które według badanych również powinny w większym stopniu powstawać lokalnie.

Wyniki te sugerują, że respondenci w Polsce priorytetowo traktują obszary bezpośrednio związane z bezpieczeństwem – energetycznym, zdrowotnym i żywnościowym.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

PRODUKOWAĆ CZY IMPORTOWAĆ?

Które z poniższych branż powinny być rozwijane w Twoim kraju zamiast polegać na imporcie?

WYNIKI GLOBALNE

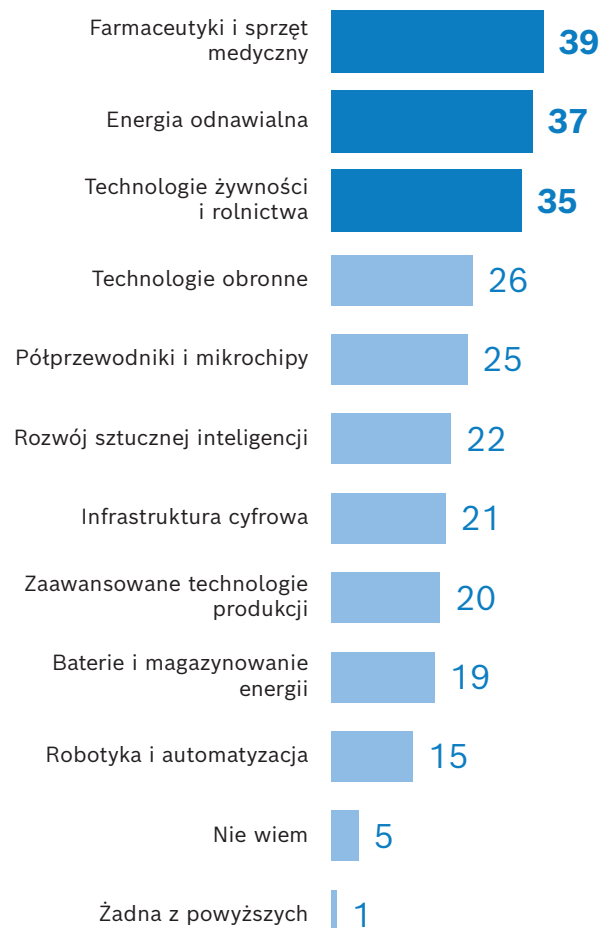
W globalnym zestawieniu wyraźnie wyróżniają się trzy branże.

Najwięcej respondentów wskazało, że ich kraj powinien rozwijać własną produkcję w obszarze farmaceutyków i sprzętu medycznego – niemal 40 % ankietowanych uznało tę kategorię za kluczową.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

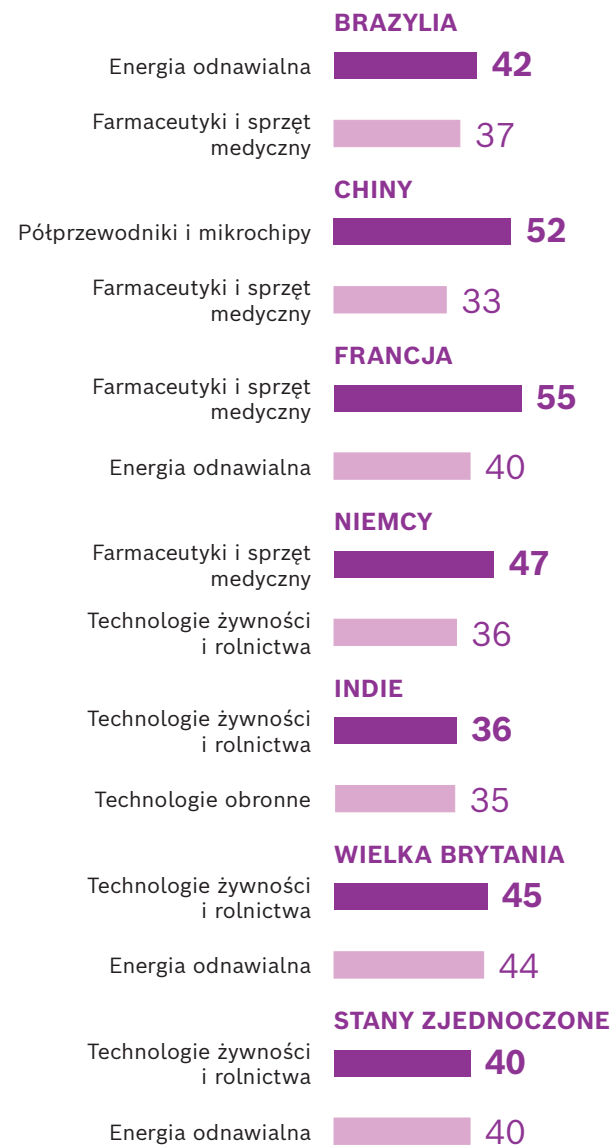
Choć energia odnawialna znalazła się globalnie na drugim miejscu, jedynie Brazylia wskazała ją jako absolutny priorytet. Respondenci z Indii, Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych uznali, że najważniejszy jest rozwój technologii żywności i rolnictwa. W Chinach miejsce pierwsze zajęły półprzewodniki i mikroprocesory, co odzwierciedla strategiczne znaczenie tej branży dla kraju.

WYNIKI GLOBALNE



N = 11028. Odpowiedzi w %.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH



BR N = 2009, CN N = 2002, DE N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, UK N = 1004, US N = 2000. Odpowiedzi w %.

PRZYSZŁOŚĆ TECHNOLOGII

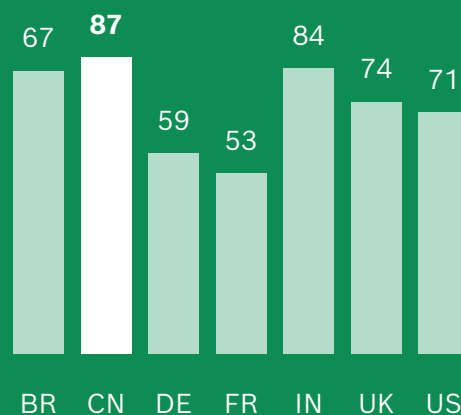


POZYTYWNE ASPEKTY TECHNOLOGII

W jakim stopniu osobiście zgadzasz się ze stwierdzeniem: „Postęp technologiczny czyni świat lepszym miejscem”?

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

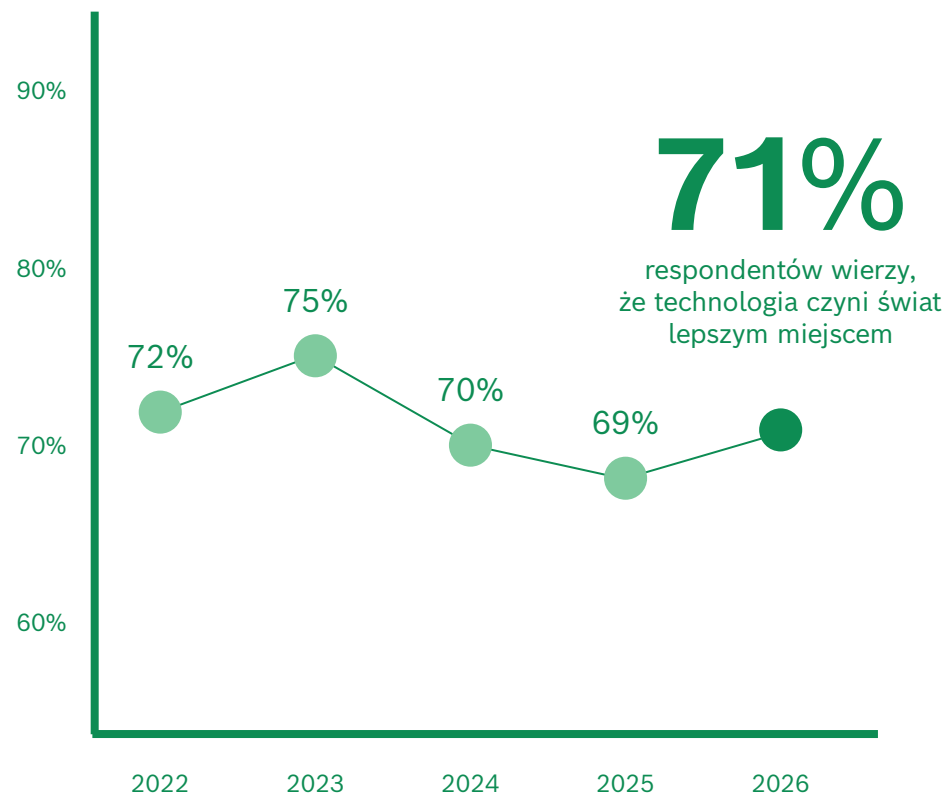
W większości regionów respondenci zgadzali się, że postęp technologiczny ma ogólnie pozytywny wpływ na świat. Pogląd ten był szczególnie silny w Chinach i Indiach, natomiast nieco słabszy w Wielkiej Brytanii i USA. Francja odnotowała wynik bliższy perspektywie 50/50.



BR N = 2009, CN N = 2002, DE N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, UK N = 1004, US N = 2000. Odpowiedzi w %.

TREND 5-LETNI

Pierwsza tego rodzaju analiza nastrojów społecznych wobec technologii w latach 2022–2026, ujawniająca dynamiczne zmiany oraz zaskakującą stabilność.



GLOBALNY INDEKS

Po dwóch latach spadków optymizm wobec technologii ponownie wyraziło ponad 70% respondentów. Obecnie niemal trzy czwarte badanych uważa, że technologia wywiera pozytywny wpływ.

Odpowiedzi w skali od 1 do 4. Wyniki Top-2-Box.
2026 N = 11028, 2025 N = 11030, 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076.
Odpowiedzi w %.

NASTAWIENIE DO TECHNOLOGII

WYNIKI Z POLSKI

Wyniki pokazują, że respondenci w Polsce postrzegają technologię jako siłę pozytywnie wpływającą na świat, choć ich optymizm jest nieco bardziej umiarkowany niż w skali globalnej. 61% badanych w Polsce uważa, że postęp technologiczny sprawia, że świat staje się lepszym miejscem, podczas gdy globalny indeks dla tego pytania wynosi 71% w 2026 roku, po wcześniejszych zmianach nastrojów wobec technologii.

Podobny poziom optymizmu widać w ocenie roli technologii w walce ze zmianami klimatu. 61% ankietowanych uważa, że przyszły rozwój technologiczny odegra kluczową rolę w przeciwdziałaniu kryzysowi klimatycznemu, co wpisuje się w dominujący trend globalny, choć w wielu krajach rozwijających się odsetek ten jest jeszcze wyższy.

Jednocześnie w Polsce wyraźnie widoczna jest większa ostrożność w ocenie gotowości na nadchodzącą erę sztucznej inteligencji. 42% respondentów z Polski deklaruje, że czuje się osobiście przygotowany/a na nadchodzącą erę sztucznej inteligencji (AI)”. 40% uważa, że globalny postęp technologiczny jest obecnie wykorzystywany wystarczająco skutecznie do rozwiązywania największych problemów świata. Te wyniki są niższe niż średnia globalna i pokazują dystans między ogólną wiarą w technologię a poczuciem realnej kontroli nad jej wdrażaniem.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

TECHNOLOGIE PRZYSZŁOŚCI

Która z tych technologii będzie najbardziej wpływowa w Twoim kraju za dziesięć lat?

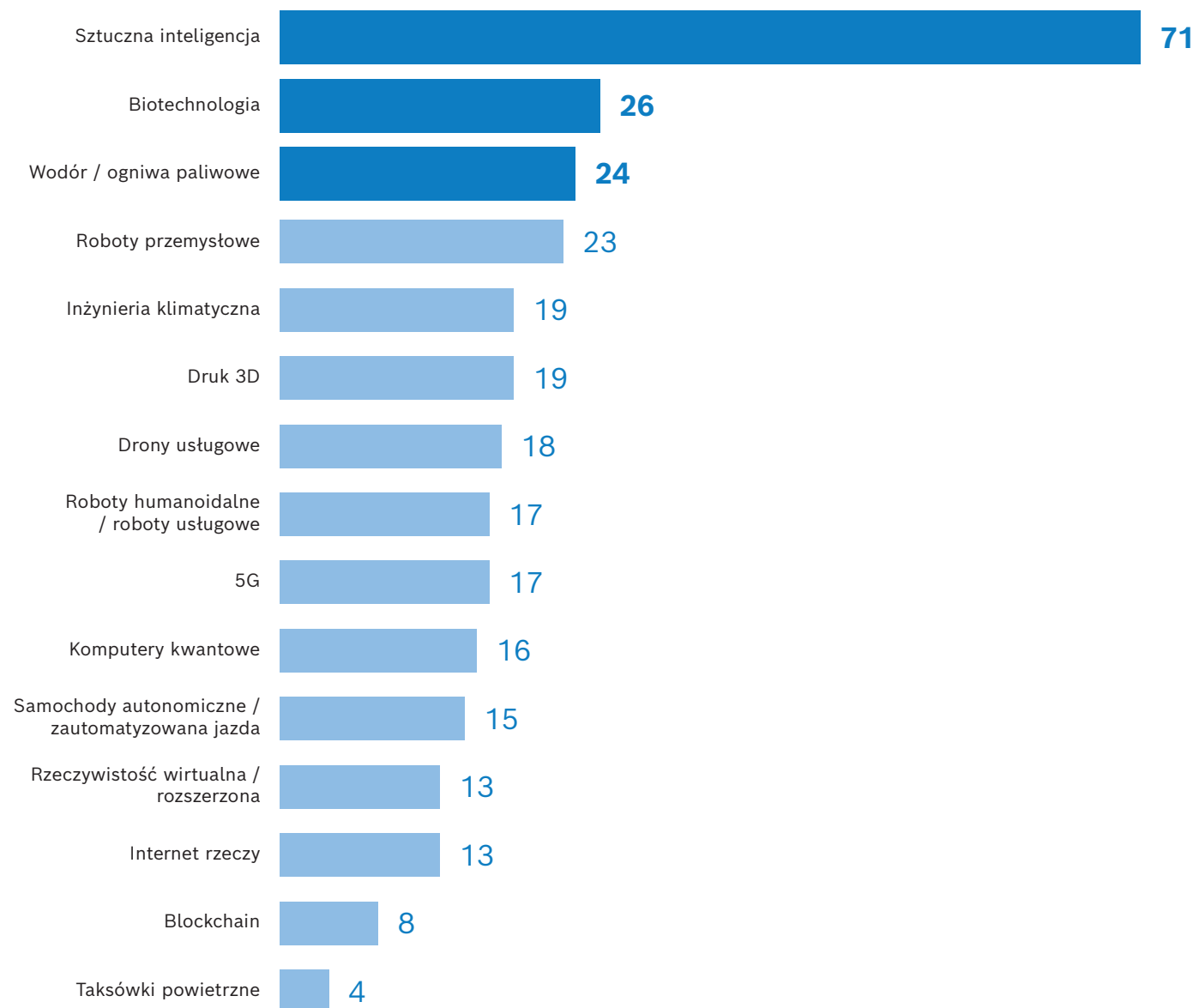
WYNIKI Z POLSKI

Respondenci w Polsce jednoznacznie wskazują sztuczną inteligencję jako technologię, która w perspektywie najbliższej dekady będzie miała największy wpływ na rozwój kraju. Aż 71% badanych w Polsce uznaje AI za kluczowy obszar przyszłych zmian, co wyraźnie odróżnia ją od pozostałych technologii.

Kolejne obszary technologiczne otrzymały znacznie mniej wskazań. Biotechnologię jako ważną technologię przyszłości wskazało 26% ankietowanych, a technologie wodorowe i ogniwa paliwowe 24%. Podobny poziom zainteresowania dotyczy robotów przemysłowych (23%), co pokazuje, że respondenci dostrzegają znaczenie automatyzacji przemysłu.

Całość wyników pokazuje, że mieszkańcy Polski koncentrują swoje oczekiwania przede wszystkim na sztucznej inteligencji, podczas gdy pozostałe technologie są postrzegane jako uzupełniające lub sektorowe.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

TECHNOLOGIE PRZYSZŁOŚCI

Która z tych technologii będzie najbardziej wpływowa w Twoim kraju za dziesięć lat?

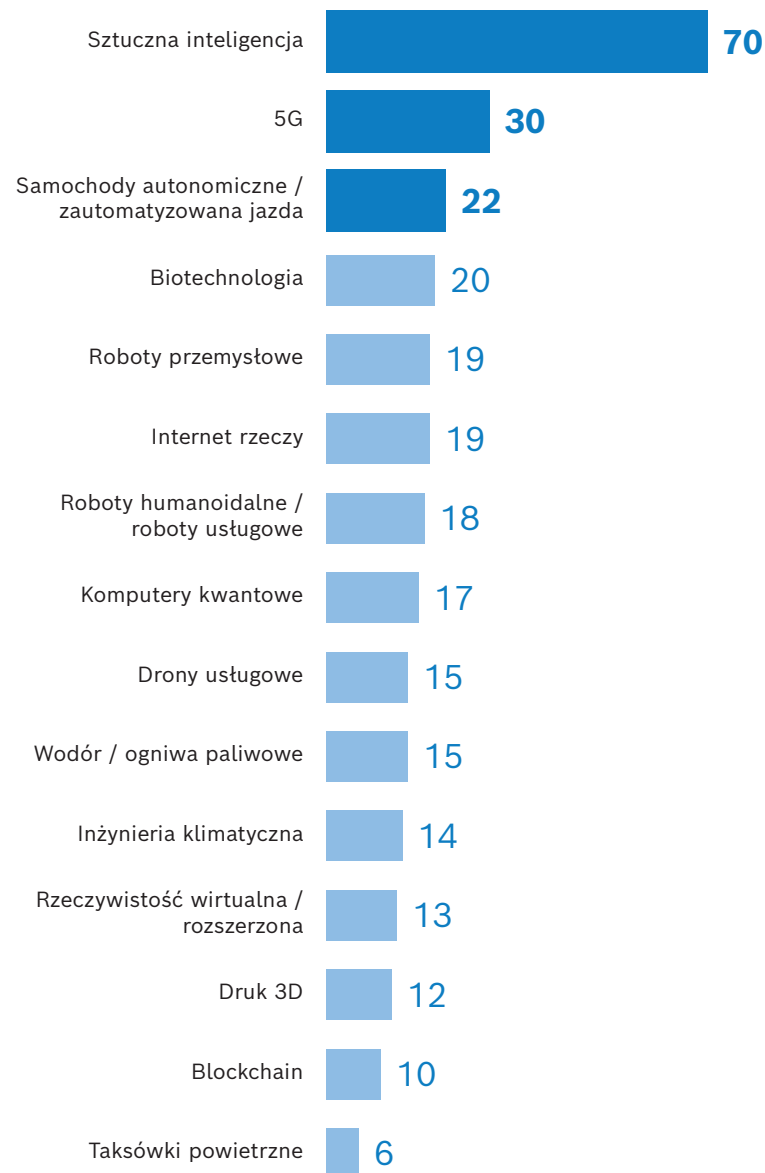
WYNIKI GLOBALNE

Sztuczna inteligencja wyraźnie wyprzedziła 5G, za którym uplasowały się inne technologie. Najniżej oceniono blockchain oraz taksówki powietrzne.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

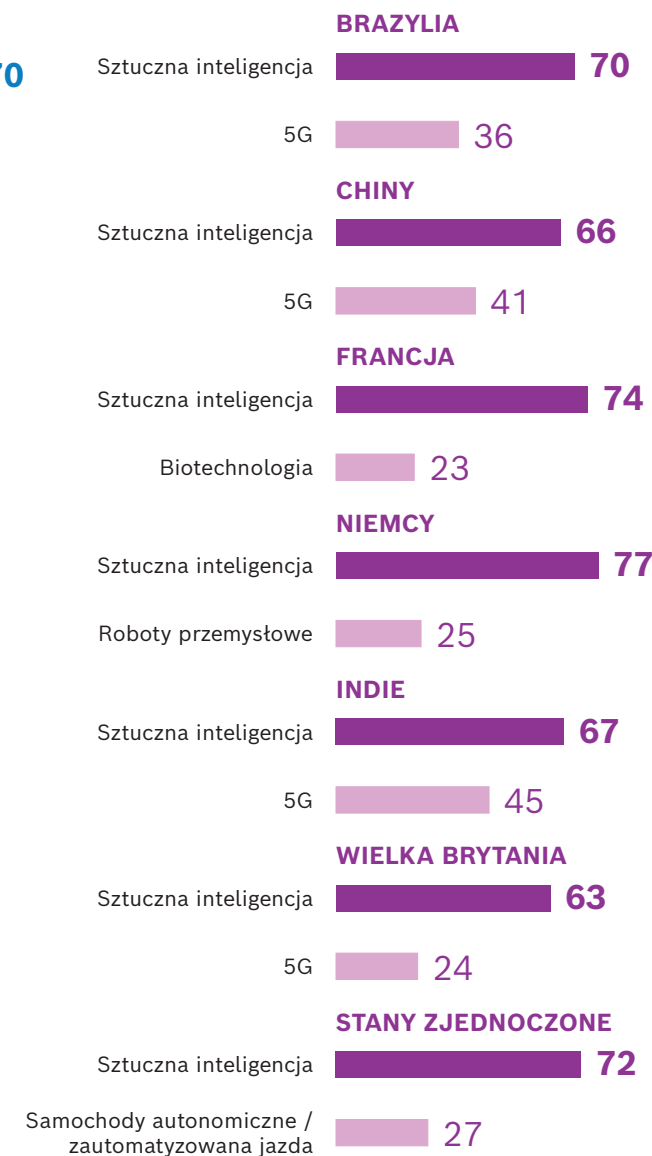
Sztuczna inteligencja zajęła pierwsze miejsce we wszystkich krajach. Technologie zajmujące drugie miejsce to m.in. 5G, roboty przemysłowe, biotechnologia oraz samochody autonomiczne / zautomatyzowana jazda.

WYNIKI GLOBALNE



N = 11028. Odpowiedzi w %.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH



BR N = 2009, CN N = 2002, DE N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, UK N = 1004, US N = 2000. Odpowiedzi w %.

POZYTYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO

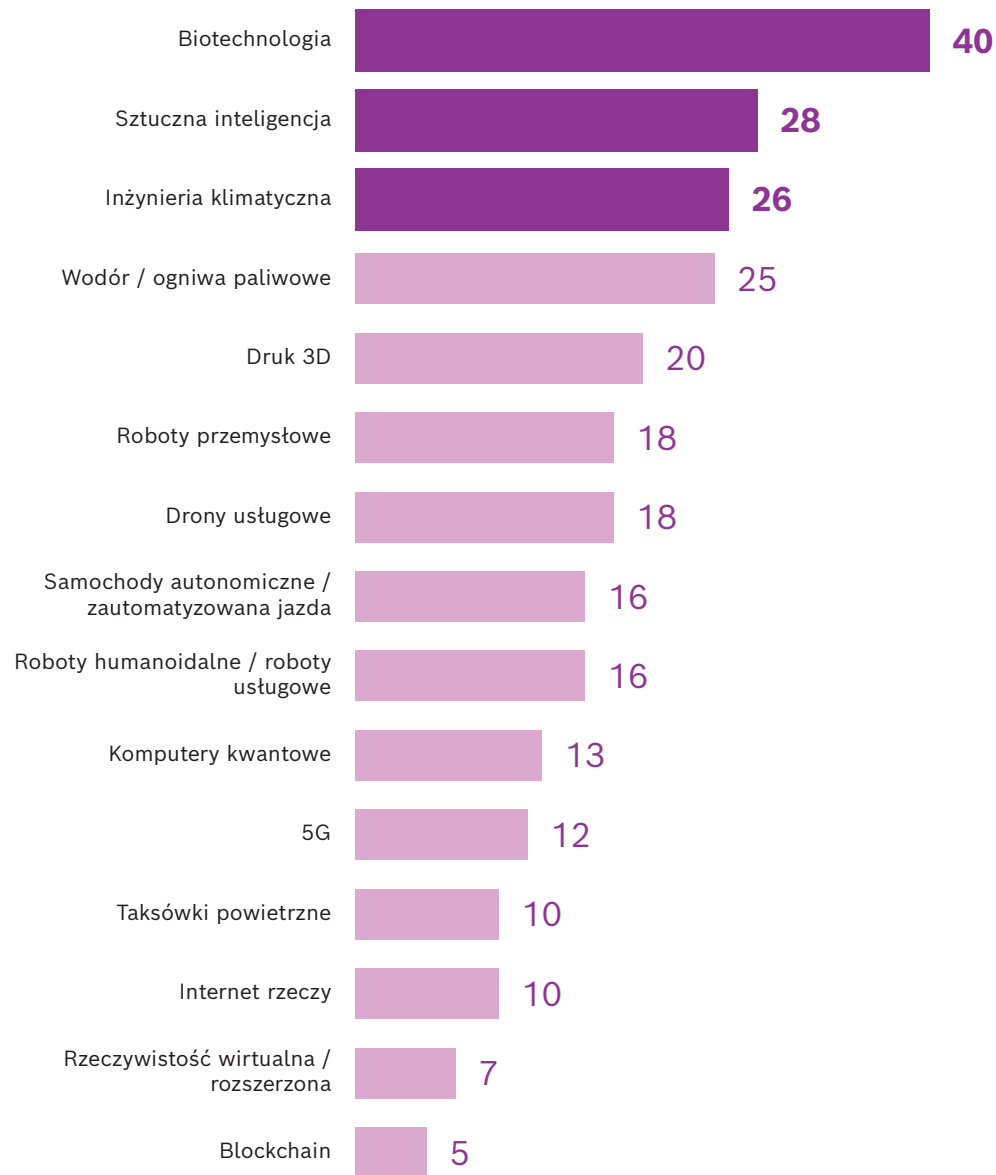
Które z tych technologii
Twoim zdaniem będą miały
szczególnie pozytywny wpływ
na społeczeństwo?

WYNIKI Z POLSKI

Respondenci w Polsce wskazują biotechnologię jako technologię o najbardziej pozytywnym wpływie społecznym (40%), jednak sztuczna inteligencja pozostaje obszarem o najsilniejszej obecności w świadomości respondentów. AI jest jednocześnie postrzegana jako technologia o dużym potencjale wpływu (28%) i ta, która dominuje w myśleniu o przyszłości, co pokazują wcześniejsze wyniki.

Jednocześnie sposób postrzegania AI jest wyraźnie ambiwalentny. Z jednej strony mieszkańcy Polski dostrzegają jej znaczenie i możliwości, z drugiej – to właśnie AI najczęściej pojawia się w kontekście obaw. W efekcie jawi się ona jako technologia o „podwójnym obliczu”: kluczowa dla rozwoju, ale wymagająca szczególnej ostrożności i kontroli.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

POZYTYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO

Które z tych technologii
Twoim zdaniem będą miały
szczególnie pozytywny wpływ
na społeczeństwo?

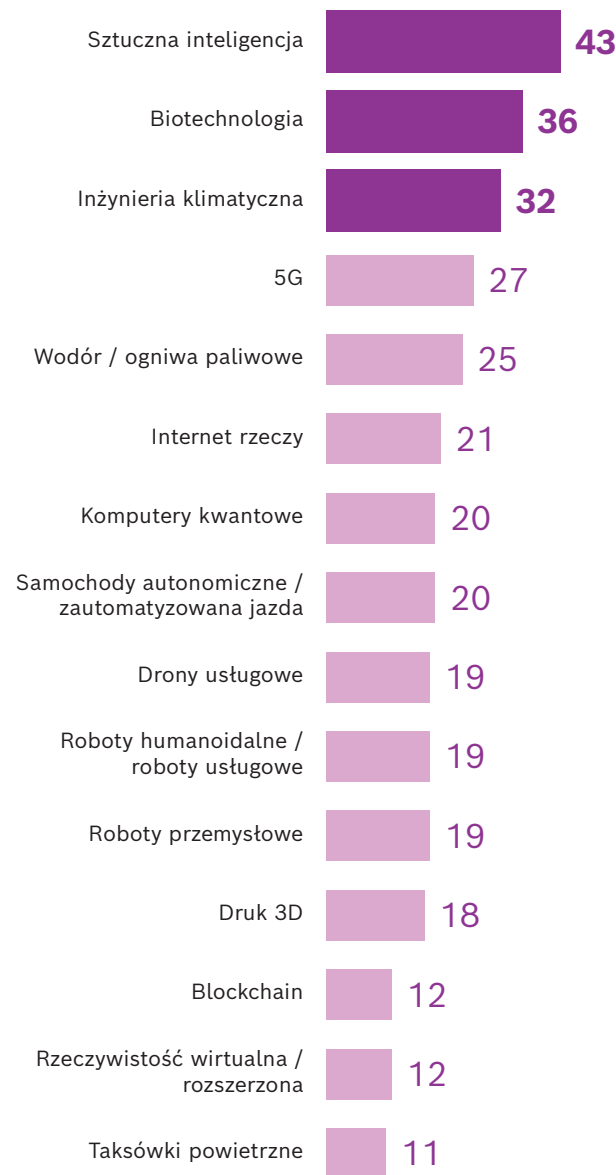
GLOBALNY INDEKS

Sztuczna inteligencja zajęła pierwsze miejsce,
a biotechnologia i inżynieria klimatyczna
uplasowały się odpowiednio na drugim
i trzecim miejscu.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

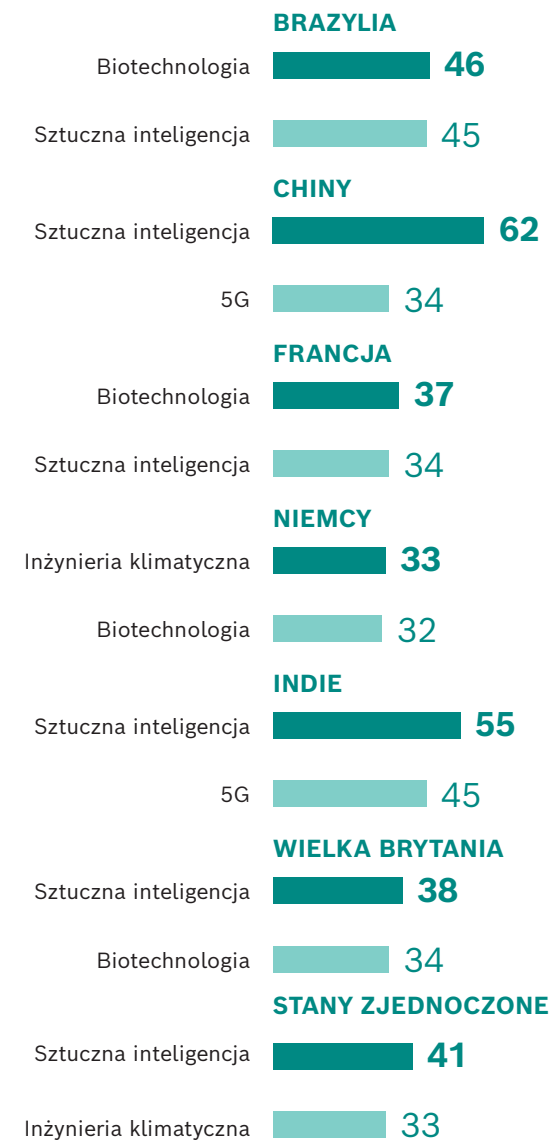
Biotechnologia została uznana za technologię
o największym pozytywnym wpływie
w Brazylii i Francji, natomiast w Chinach
i Indiach drugie miejsce zajęło 5G.

GLOBALNY INDEKS



N = 11028. Odpowiedzi w %.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH



BR N = 2009, CN N = 2002, DE N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, UK N = 1004, US N = 2000. Odpowiedzi w %.

NEGATYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO

Które z tych technologii Twoim zdaniem stanowią największe zagrożenie dla społeczeństwa?

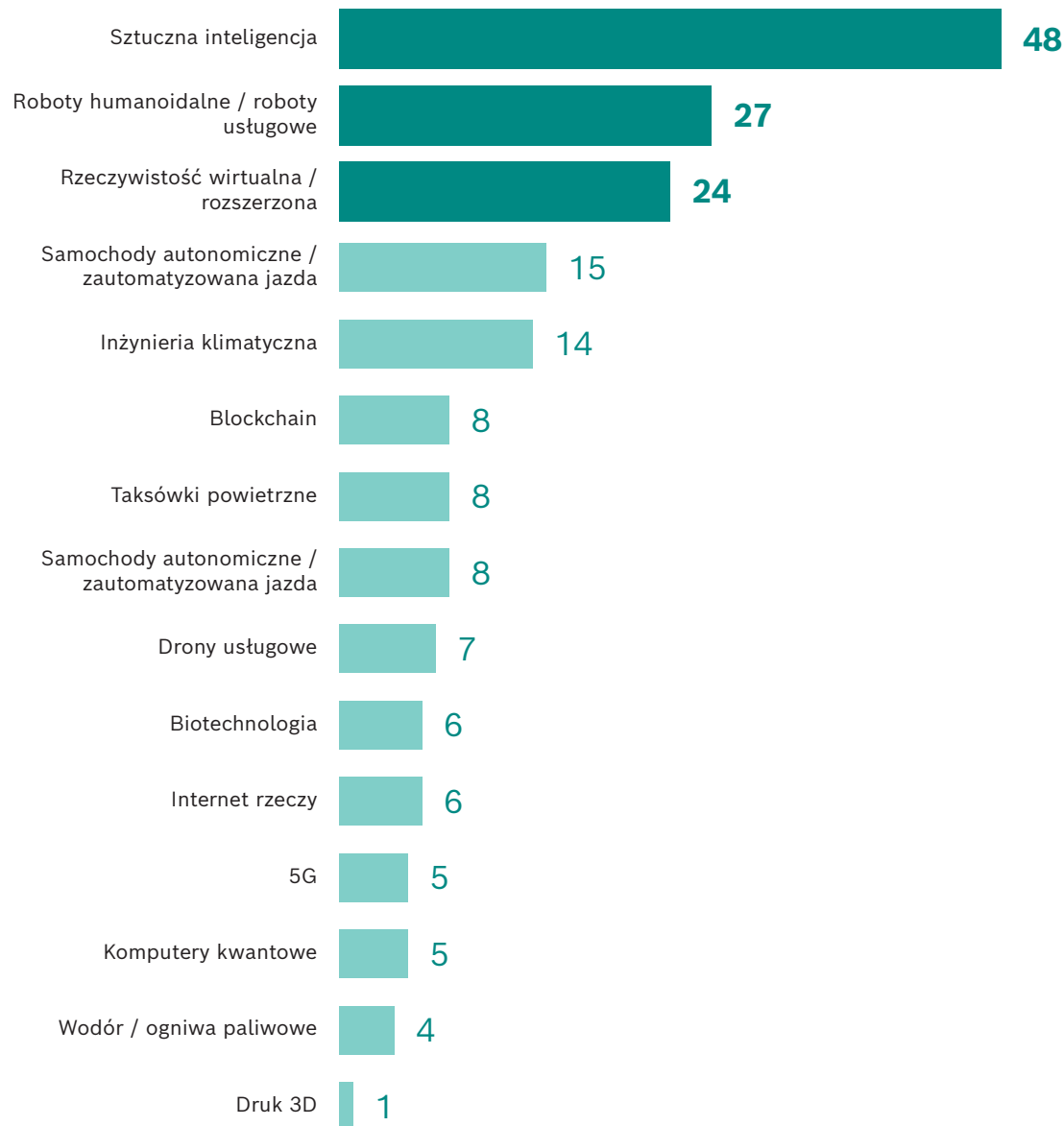
WYNIKI Z POLSKI

Respondenci w Polsce najczęściej wskazują sztuczną inteligencję jako technologię stanowiącą największe zagrożenie dla społeczeństwa. 48% badanych w Polsce uznaje AI za obszar budzący największe obawy, co wyraźnie wyróżnia ją na tle pozostałych technologii.

Na kolejnych miejscach znalazły się roboty humanoidalne i roboty usługowe (27%) oraz wirtualna i rozszerzona rzeczywistość (24%). W dalszej kolejności badani w Polsce wskazują autonomiczne pojazdy (15%) oraz inżynierię klimatyczną (14%), które również budzą niepokój, choć na mniejszą skalę.

Całość wyników pokazuje, że mieszkańcy Polski najbardziej obawiają się technologii ingerujących w sferę decyzji, autonomii i kontroli. To ponownie stawia sztuczną inteligencję w centrum debaty jako technologię o silnym, ale jednocześnie niepokojącym wpływie.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

NEGATYWNY WPŁYW NA SPOŁECZEŃSTWO

Które z tych technologii Twoim zdaniem stanowią największe zagrożenie dla społeczeństwa?

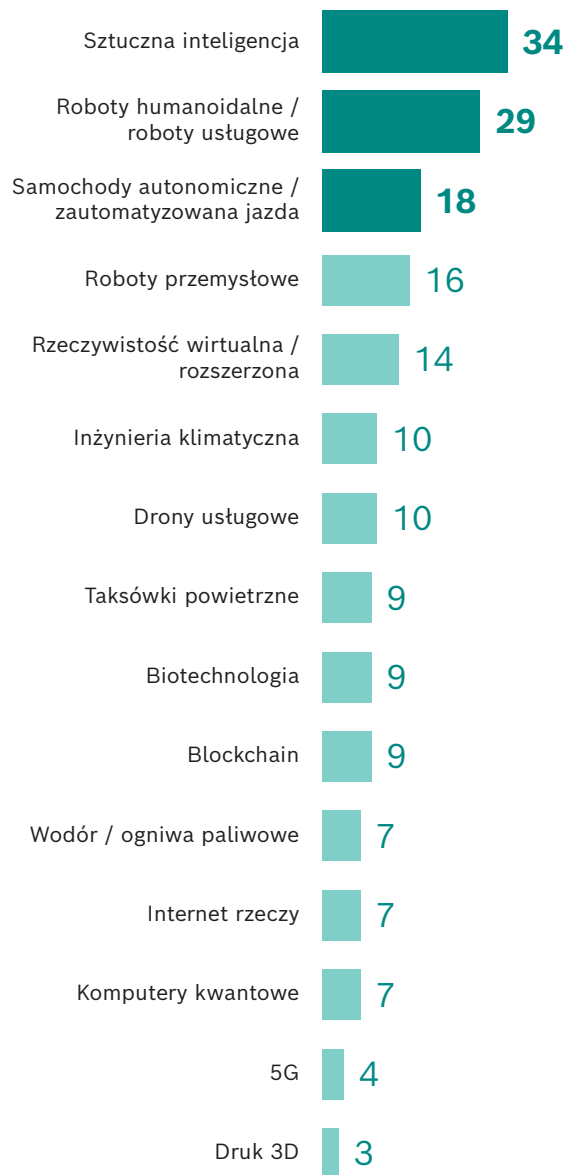
GLOBALNY INDEKS

Podobnie jak w poprzednim pytaniu, odsetek osób wskazujących sztuczną inteligencję jako największe zagrożenie pozostał niezmieniony względem 2025 roku. Duet robotów humanoidalnych oraz samochodów autonomicznych również utrzymał swoje pozycje z poprzedniego roku.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH

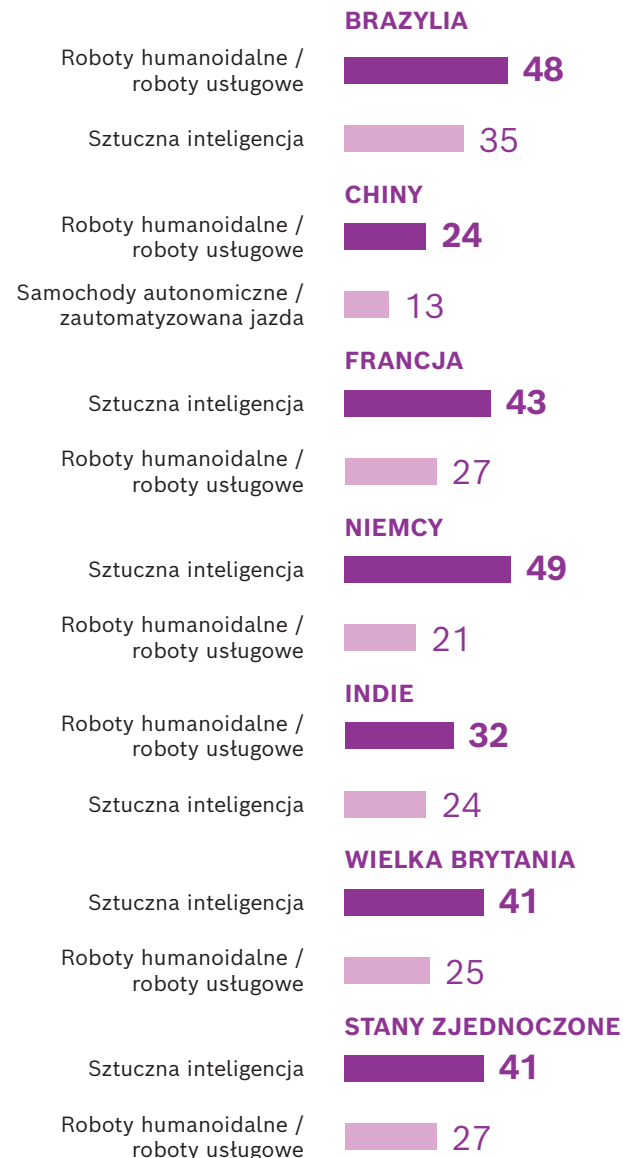
Wybory respondentów w poszczególnych krajach są bardzo zbliżone. Chiny stanowią jedyny wyjątek, przypisując wszystkim technologiom wyraźnie niższe wartości.

GLOBALNY INDEKS



N = 11028. Odpowiedzi w %.

WYNIKI W RÓŻNYCH KRAJACH



BR N = 2009, CN N = 2002, DE N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, UK N = 1004, US N = 2000. Odpowiedzi w %.

RADYKALNE WIZJE PRZYSZŁOŚCI



GRANICE TECHNOLOGII

WYNIKI Z POLSKI

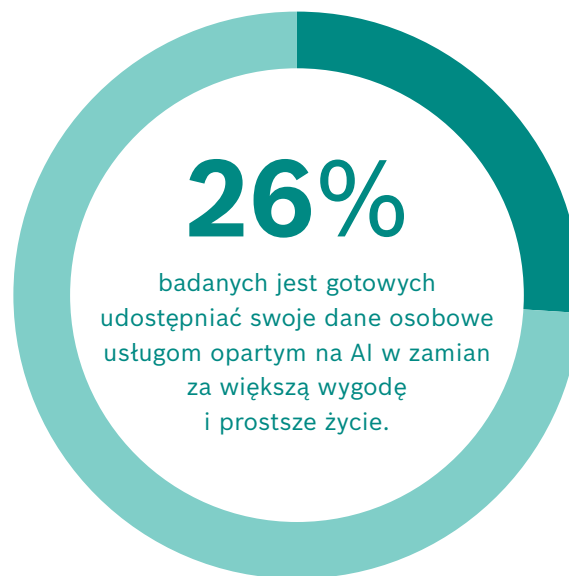
W Polsce widoczna jest otwartość na ambitne wizje przyszłości, ale z wyraźną ostrożnością wobec najbardziej radykalnych rozwiązań.

Co czwarty badany deklaruje gotowość udziału w kolonizacji innej planety, co pokazuje, że część społeczeństwa pozostaje otwarta na scenariusze o charakterze futurystycznym. Znacznie niższa akceptacja dotyczy technologii ingerujących bezpośrednio w autonomię i prywatność. Jedynie 17% respondentów byłoby gotowych na podłączenie mózgu do internetu, a 23% zrezygnowałoby z ochrony prywatności w zamian za bezpłatne usługi medyczne oparte na AI.

26% badanych deklaruje gotowość udostępniania danych osobowych w zamian za większą wygodę. Oznacza to, że akceptacja technologii rośnie, gdy korzyść jest bezpośrednia i praktyczna, jednak nadal nie ma charakteru większościowego.

Dane te pokazują, że nawet w obszarach zdrowia i codziennej wygody istnieją wyraźne granice społecznej akceptacji. Gotowość do kompromisu w zakresie prywatności ma charakter warunkowy

WYNIKI Z POLSKI



GRANICE TECHNOLOGII

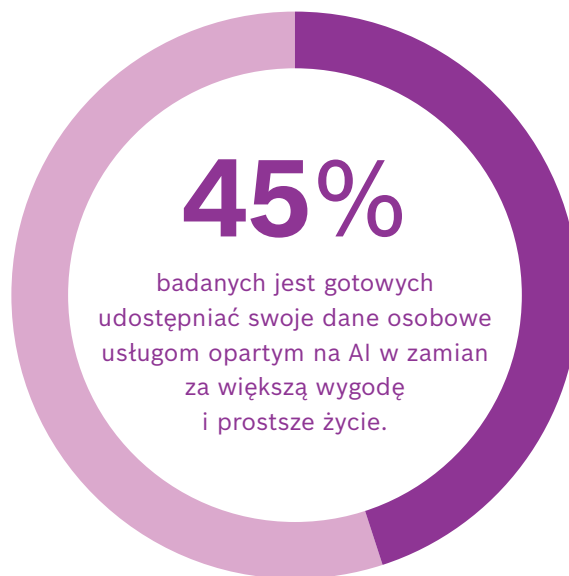
WYNIKI GLOBALNE

W ujęciu globalnym widoczny jest stosunkowo wysoki poziom otwartości na zaawansowane scenariusze technologiczne. 36% respondentów deklaruje chęć udziału w misji kolonizacji innej planety, a taki sam odsetek byłby skłonny zrezygnować z pełnej ochrony prywatności w zamian za bezpłatną opiekę zdrowotną opartą na AI.

30% badanych dopuszcza możliwość bezpośredniego połączenia mózgu z internetem, co wskazuje na zauważalną akceptację rozwiązań ingerujących w integralność człowieka. Najwyższy poziom aprobaty dotyczy jednak rozwiązań pragmatycznych: 45% respondentów jest gotowych udostępnić dane osobowe w zamian za większą wygodę.

Wyniki te pokazują, że globalna akceptacja technologii ma charakter warunkowy i rośnie wraz z postrzeganą użytecznością oraz skalą bezpośrednich korzyści.

WYNIKI GLOBALNE



Odpowiedzi były oceniane w skali od 1 do 4. Wyniki Top-2-Box. N = 11028

INNE WYNIKI Z POLSKI



GOTOWOŚĆ DO KORZYSTANIA Z TECHNOLOGII

Na ile jesteś skłonny/a
korzystać z poniższych
technologii?

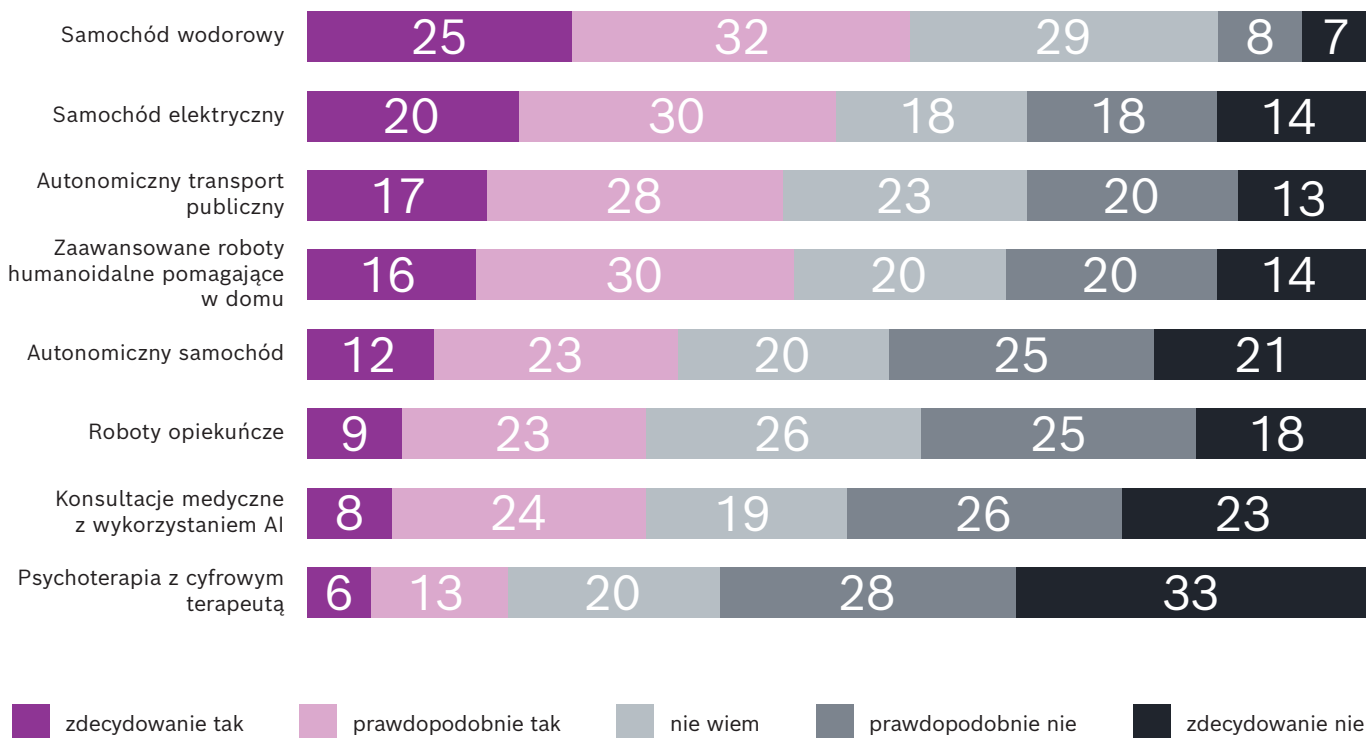
WYNIKI Z POLSKI

Dane pokazują wyraźne zróżnicowanie w poziomie akceptacji poszczególnych technologii wśród mieszkańców Polski. Największą otwartość respondenci wykazują wobec nowoczesnych rozwiązań transportowych, które są postrzegane jako praktyczne, zrozumiałe i relatywnie bezpieczne. Jednocześnie im bardziej technologia ingeruje w sferę opieki, zdrowia psychicznego i relacji międzyludzkich, tym poziom akceptacji spada.

Respondenci w Polsce wykazują umiarkowaną gotowość wobec automatyzacji i robotyzacji, zwłaszcza gdy technologia pełni funkcję wspierającą w domu lub transporcie publicznym. Największy dystans budzą natomiast rozwiązania zastępujące bezpośredni kontakt z drugim człowiekiem, takie jak cyfrowa psychoterapia czy opieka sprawowana przez roboty.

Wyniki potwierdzają, że mieszkańcy Polski wykazują najwyższy poziom gotowości wobec technologii redukujących emisję w transporcie oraz usprawniających codzienne życie, natomiast ostrożniej podchodzą do rozwiązań wchodzących w obszar opieki, zdrowia psychicznego i relacji społecznych.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

POTRZEBA INNOWACJI

Który sektor przemysłu
w Twoim kraju najpilniej
wymaga innowacji?

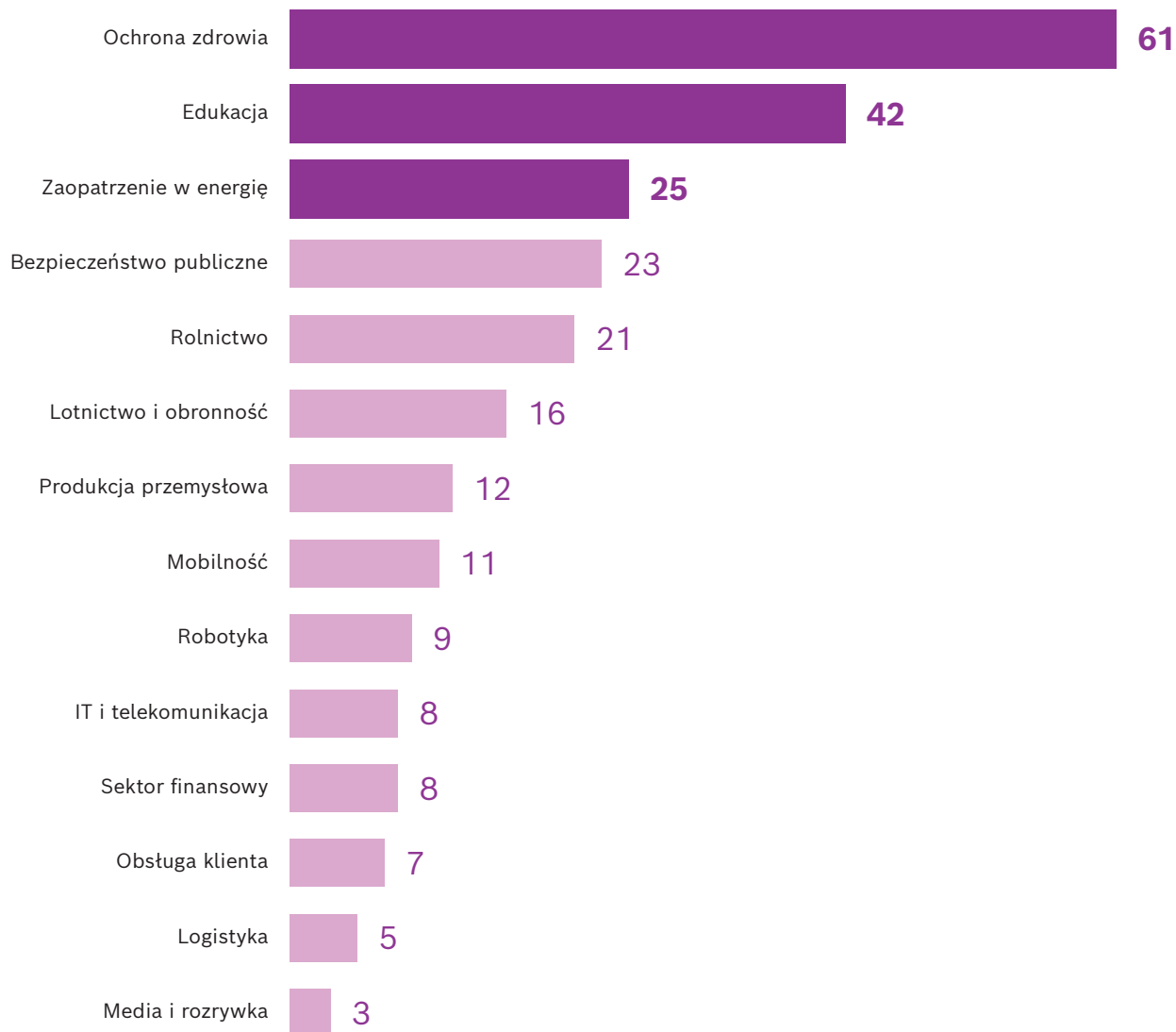
WYNIKI Z POLSKI

Respondenci w Polsce jednoznacznie wskazują, że największego impulsu innowacyjnego wymaga sektor ochrony zdrowia. Aż 61% badanych uważa, że to właśnie ten obszar najbardziej potrzebuje nowych rozwiązań, co wyraźnie odróżnia go od pozostałych sektorów i podkreśla skalę oczekiwań wobec poprawy dostępności, jakości oraz efektywności opieki medycznej.

Na drugim miejscu znalazła się edukacja (42%), co potwierdza, że mieszkańcy Polski postrzegają ją jako kluczowy fundament długofalowego rozwoju i konkurencyjności kraju. Wyraźnie niżej uplasowały się energetyka (25%) oraz bezpieczeństwo publiczne (23%), które nadal są istotne, ale nie dominują w takim stopniu jak zdrowie i edukacja.

Porównanie to wskazuje, że największe potrzeby innowacyjne w Polsce koncentrują się w obszarach zdrowia i edukacji, nawet jeśli kraj nie należy do globalnych liderów w tych sektorach. Respondenci z Polski przypisują innowacjom największą wartość w kontekście jakości życia oraz bezpieczeństwa, podczas gdy globalnie większą wagę kładzie się na infrastrukturę i przemysł.

WYNIKI Z POLSKI



N = 1000. Odpowiedzi w %.

JAKIE JEST TWOJE ZDANIE NA TEMAT NOWYCH TECHNOLOGII?

ŹRÓDŁA ZDJĘĆ

str. 1: Bertlmann Getty Images
str. 3: Nuria Seguí Stocksy; Bosch
str. 5: Leandro Crespi Stocksy
str. 17: Flashpop Getty Images
str. 26: Qi Yang Getty Images
str. 29: gremlin Getty Images