



BOSCH

Witaj w miejscu, gdzie pomysły
przekształcają się w innowacje.

www.bosch-career.pl

Let's be remarkable.

Zacznij z nami swoją przygodę! Dołącz do nas jako:

Specjalista ds. marketingu w dywizji Automotive Aftermarket

Miejsce pracy: Warszawa

Czy chcesz, aby Twoje pomysły kształtowały technologie, które zmieniają standardy życia? Zarówno w obszarze rozwiązań mobilnych, dóbr konsumpcyjnych, technologii przemysłowej, jak i dostarczania energii oraz technicznego wyposażenia budynków - z nami będziesz mieć wpływ na poprawę jakości życia na całym świecie. Witaj w Bosch.

Zarówno w obszarze Internetu Rzeczy (IoT), zautomatyzowanego prowadzenia samochodów, aplikacji Smart Home, dzięki innowacyjnym pomysłom stale wyznaczamy nowe standardy, tak by stworzyć zintegrowaną przyszłość. Jest to możliwe dzięki ponad 410,000 zaangażowanym pracownikom na całym świecie, pionierom, którzy każdego dnia dokonują przełomów technicznych. Zastanawiasz się nad stworzeniem czegoś wartego zapamiętania?

Twój udział w tworzeniu innowacji:

- ▶ Współtworzenie, kreowanie i wdrażanie całorocznej strategii marketingowej dla koncepcji serwisowych
- ▶ Budowanie wizerunku firmy Bosch oraz marki Bosch Service funkcjonujących w jej ramach
- ▶ Całoroczne kampanie promocyjne sieci – TV, radio, internet, działania SEO, SEM, tworzenie działań wykorzystujących CRM
- ▶ Współpraca z prasą i portalami branżowymi
- ▶ Współpraca z agencjami, domami mediowymi i z partnerami sieci serwisowej
- ▶ Prowadzenie akcji sezonowych dla klienta końcowego (B2C)
- ▶ Działania content marketing
- ▶ Organizacja imprez i konferencji

Benefity:

- ▶ Stabilne zatrudnienie na zasadzie umowy o pracę
- ▶ Praca w dynamicznym środowisku dla innowacyjnej firmy
- ▶ Szeroka oferta szkoleń, konferencji i webinarów
- ▶ Prywatna opieka medyczna, Multisport, dofinansowanie do posiłków, kursy językowe

Czym się wyróżniasz:

- ▶ Minimum 5-letnie doświadczenie w dziale marketingu firmy
- ▶ Bardzo dobra znajomość języka angielskiego, znajomość języka niemieckiego mile widziana,
- ▶ Doświadczenie w działaniach SEO, SEM, Google Analytics, tworzeniu działań z wykorzystaniem CRM
- ▶ Wykształcenie wyższe, preferowane kierunki z zakresu marketingu i strategii marketingowych
- ▶ Odpowiedzialność, bardzo dobre umiejętności organizacyjne, samodzielność i terminowość
- ▶ Kreatywność i umiejętność szybkiego reagowania na zmieniającą się sytuację oraz doświadczenie w realizacji zadań pod presją czasu i budżetu
- ▶ Komunikatywność i łatwość nawiązywania kontaktów oraz umiejętność pracy w zespole

Poznaj naszą
firmę



Aplikacje prosimy przesyłać za pomocą linku: <https://link.do/sIEEk>