



**BOSCH**  
Technologia bliżej nas

Witaj w miejscu, gdzie pomysły  
przekształcają się w innowacje.

[www.bosch-career.pl](http://www.bosch-career.pl)

Let's be remarkable.

Zacznij z nami swoją przygodę! Dołącz do nas jako

## Retail Communication Manager (w dziale Elektronarzędzi)

Lokalizacja: Warszawa

**Czy chcesz, aby Twoje pomysły kształtowały technologie, które zmieniają standardy życia? Zarówno w obszarze rozwiązań mobilnych, dóbr konsumpcyjnych, technologii przemysłowej, jak i dostarczania energii oraz technicznego wyposażenia budynków - z nami będziesz mieć wpływ na poprawę jakości życia na całym świecie. Witaj w Bosch.**

Zarówno w obszarze rozwiązań mobilnych, dóbr konsumpcyjnych, technologii przemysłowej, jak i dostarczania energii oraz technicznego wyposażenia budynków, nieustannie dostarczamy efektywne rozwiązania na całym świecie. Nasz sukces definiujemy nie tylko wzrostem ekonomicznym, ale w szczególności poprawą jakości życia ludzi i zaangażowaniem w wartości bazujące na odpowiedzialności. Jest to możliwe dzięki ponad 405,000 zaangażowanym pracownikom na całym świecie, pionierom, którzy każdego dnia dokonują przełomów technicznych. Zastanawiasz się nad stworzeniem czegoś wartego zapamiętania?

### Twój udział w tworzeniu innowacji:

- Planowanie, tworzenie i wdrażanie środków komunikacji detalicznej skierowanej do dystrybutorów elektronarzędzi Bosch
- Monitorowanie treści komunikacji w stacjonarnych punktach sprzedaży detalicznej oraz e-sklepach.
- Realizacja wymagań dotyczących indywidualnych materiałów komunikacyjnych dystrybutora.
- Zarządzanie efektywnością treści w sieci online: optymalizacja tekstów dotyczących produktów, zdjęcia, filmy, banery, mikro strony.
- Zapewnienie widoczności marki w materiałach do komunikacji detalicznej oraz w indywidualnych materiałach dostosowanych do potrzeb danego dystrybutora (ulotki dla klientów itp.)
- Współpraca z Centralą Robert Bosch oraz podmiotami zewnętrznymi.

### Czym się wyróżniasz:

- Bardzo dobra znajomość zasad funkcjonowania sklepów internetowych oraz ścieżki zakupowej klienta w Internecie.
- Min. 5 letnie doświadczenie na podobnym stanowisku.
- Wykształcenie wyższe kierunkowe
- Wysokie zrozumienie komunikacji internetowej i e-commerce.
- Doświadczenie operacyjne w lokalnej organizacji sprzedaży / marketingu / sieci detalicznej.
- Udokumentowane doświadczenie we wdrażaniu stron internetowych / e-shop'ów.
- Proaktywne podejście do pracy, nastawienie na wynik.
- Umiejętność ustalania priorytetów.
- Doskonałe umiejętności komunikacyjne.
- Dobra znajomość języka angielskiego.

### Benefity:

- Przyjazna atmosfera pracy,
- Praca w dynamicznym środowisku dla innowacyjnej firmy o ugruntowanej i silnej pozycji na rynku,
- Możliwość wdrażania swoich pomysłów,
- Pakiet benefitów (prywatna opieka medyczna, MultiSport, dofinansowanie do posiłków, kursy językowe, bezpłatny parking).

Aplikacje prosimy przesyłać na adres : <http://tiny.pl/gS23x>