



BOSCH
Technologia bliżej nas

Witaj w miejscu, gdzie pomysły
przekształcają się w innowacje.

www.bosch-career.pl

Let's be remarkable.

Zacznij z nami swoją przygodę! Dołącz do nas jako

Product Manager w dywizji Automotive Aftermarket

Lokalizacja: Warszawa

Czy chcesz, aby Twoje pomysły kształtowały technologie, które zmieniają standardy życia? Zarówno w obszarze rozwiązań mobilnych, dóbr konsumpcyjnych, technologii przemysłowej, jak i dostarczania energii oraz technicznego wyposażenia budynków - z nami będziesz mieć wpływ na poprawę jakości życia na całym świecie. Witaj w Bosch.

Zarówno w obszarze rozwiązań mobilnych, dóbr konsumpcyjnych, technologii przemysłowej, jak i dostarczania energii oraz technicznego wyposażenia budynków, nieustannie dostarczamy efektywne rozwiązania na całym świecie. Nasz sukces definiujemy nie tylko wzrostem ekonomicznym, ale w szczególności poprawą jakości życia ludzi i zaangażowaniem w wartości bazujące na odpowiedzialności. Jest to możliwe dzięki ponad 405,000 zaangażowanym pracownikom na całym świecie, pionierom, którzy każdego dnia dokonują przełomów technicznych. Zastanawiasz się nad stworzeniem czegoś wartego zapamiętania?

Twój udział w tworzeniu innowacji:

- tworzenie i realizacja strategii rozwoju i sprzedaży na rynku polskim
- opracowanie strategii cenowej
- przygotowywanie rocznych planów działań marketingowych (promocje sprzedaży, reklama, artykuły, video, POS) i ich realizacja
- przygotowanie i prowadzenie szkoleń produktowych dla klientów zewnętrznych i wewnętrznych
- planowanie i kontrola budżetu marketingowego;
- prowadzenie analiz rynkowych (potencjał, udziały rynkowe, konkurencja itp.);
- współpraca z działem sprzedaży
- współpraca z działami centralnymi w Niemczech oraz z Product Managerami w innych krajach

Benefity:

- Przyjazna atmosfera pracy,
- Praca w dynamicznym środowisku dla innowacyjnej firmy o ugruntowanej i silnej pozycji na rynku,
- Możliwość wdrażania swoich pomysłów,
- Pakiet benefitów (prywatna opieka medyczna, MultiSport, dofinansowanie do posiłków, kursy językowe, bezpłatny parking).

Czym się wyróżniasz:

- masz minimum 3-letnie doświadczenie w product marketingu, marketingu lub sprzedaży B2B
- posiadasz doświadczenie w zakresie analiz cenowych, rynkowych, w opracowywaniu strategii rozwoju produktu, w przygotowywaniu działań wspierających sprzedaż,
- masz ukończone studia o profilu ekonomicznym, marketingowym lub technicznym
- potrafisz pracować w grupie i masz pozytywne nastawienie do świata ☺,
- bierzesz odpowiedzialność za powierzone projekty, potrafisz prowadzić kilka projektów jednocześnie,
- masz sukcesy we wprowadzeniu produktu na rynek lub w przeprowadzaniu promocji sprzedaży,
- biegle posługujesz się językiem angielskim i pakietem office

Aplikacje prosimy przysłać poprzez formularz [TUTAJ](#)